

coleção didática

estudos de mídia

Everardo Rocha, Marina Frid,
William Corbo e Bruna Aucar
(orgs.)

COMUNICAÇÃO E CONSUMO

estudos fundamentais para
uma perspectiva cultural

EDITORA
PUC
RIO


Edições Loyola

Autores

Primeira parte

Denis Diderot
Karl Marx
Thorstein Veblen
Georg Simmel
Werner Sombart
Marcel Mauss

Segunda parte

Roland Barthes
Jean Baudrillard
Roy Wagner
Marshall Sahlins
Erving Goffman
Pierre Bourdieu e Monique de Saint-Martin
Mary Douglas e Baron Isherwood

Terceira parte

Muniz Sodré
Everardo Rocha
Grant McCracken
Colin Campbell
Daniel Miller
William Mazzarella
Jacqueline Dussailant Christie
Timothy de Waal Malefyt

