ÍNDICE GENERACIONAL

Mayo 2024

CHILE DE CAMBIOS

N. 01: Confianza en Carabineros y Fuerzas Armadas

Miguel Ángel Fernández; María José del Solar

Faro UDD
Núcleo Humanidades y Ciencias Sociales

Principales Hallazgos:

a) Diferencias generacionales. Existen substanciales diferencias al momento de analizar los patrones de confianza en instituciones de orden y seguridad en Chile. Dentro de ellas destaca lo evidenciado entre hombres y mujeres de la Generación Z (mujeres, mayor confianza en Carabineros; hombres, mayor confianza en Fuerzas Armadas).
b) Impacto del Estallido Social de 2020: Todas las generaciones mostraron una caída pronunciada en la confianza hacia Carabineros y las FF.AA. durante el estallido social.
c) Recuperación en 2023: En 2023, se observó una recuperación notable en la confianza hacia Carabineros, especialmente entre las generaciones más jóvenes, siendo más marcada esta recuperación en Carabineros que en las FF.AA.
d) Diferencias de Género en 2023: Los hombres mostraron una mayor confianza en las FF.AA. (66%) comparado con Carabineros (59%), mientras que las mujeres confiaron más en Carabineros (63%) que en las FF.AA. (51%).
e) Diferencias Generacionales en Nivel Educativo: Los Baby Boomers con educación básica completa mostraron los niveles más altos de confianza en Carabineros (75%), mientras que aquellos con educación terciaria mostraron solo un 56% de confianza.

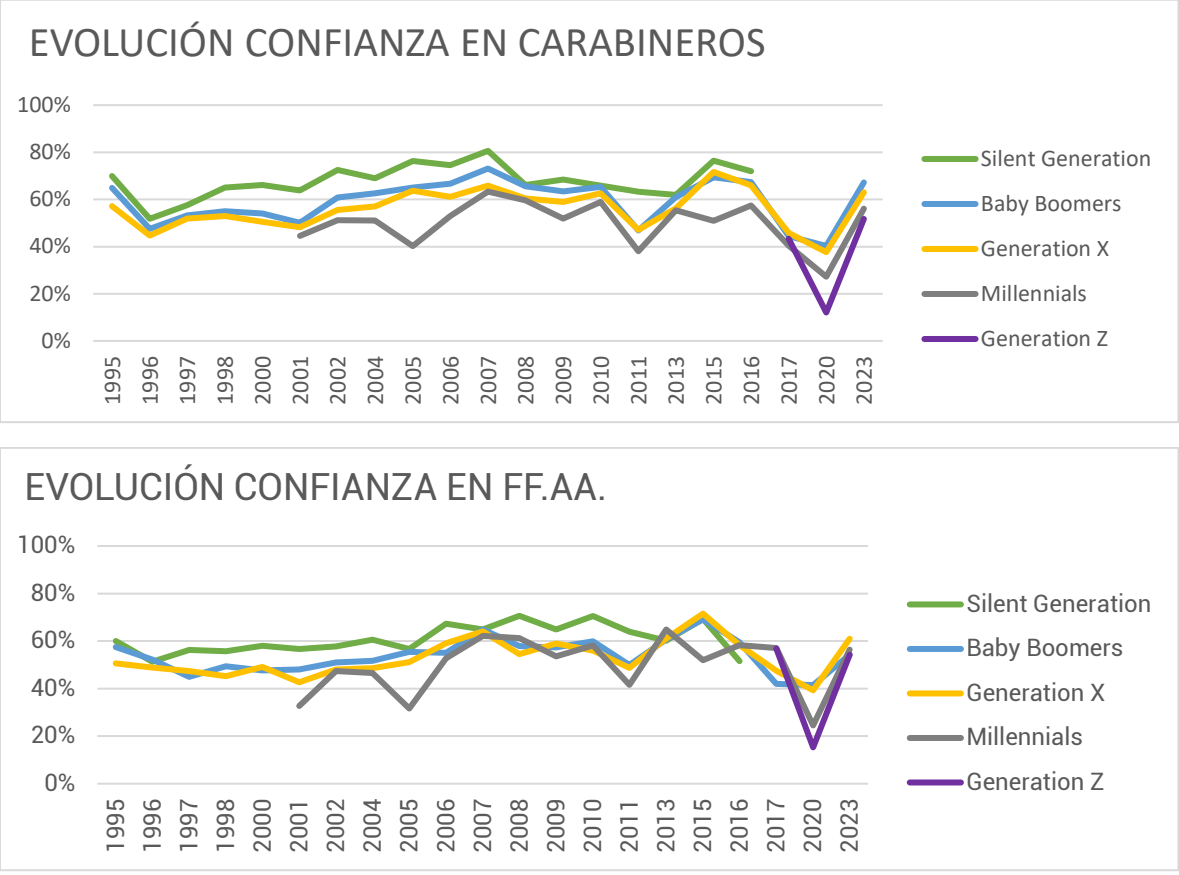
1. Introducción.

En los últimos años, la confianza en las instituciones de seguridad y orden público ha sido objeto de un creciente escrutinio y análisis. Este informe busca proporcionar una visión comprensiva y detallada sobre cómo diferentes generaciones perciben a las dos principales instituciones de seguridad en nuestro país: Carabineros y las Fuerzas Armadas (FF.AA.). Este análisis abarca un periodo temporal entre 1995 y 2023, examinando variaciones según el sexo y nivel educativo de los chilenos.

El informe se estructura en tres secciones principales. La primera sección aborda la evolución de la confianza en el tiempo para diferentes generaciones. La segunda sección analiza las diferencias de confianza entre sexos en el año 2023. La tercera sección examina las variaciones en la confianza según el nivel educativo. Cada sección incluye gráficos específicos que visualizan los datos y facilitan la comprensión de los patrones observados.

2. Evolución confianza en Carabineros y Fuerzas Armadas.

Figura 1. Evolución confianza en Carabineros y Fuerzas Armadas.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latino barómetro 2023.

El análisis de la confianza en Carabineros y las Fuerzas Armadas (FF.AA.) revela tendencias claras a lo largo del tiempo y entre generaciones. Un patrón emergente es que las generaciones más antiguas tienden a tener niveles de confianza más altos en estas instituciones comparado con las generaciones más jóvenes.

2.1. Tendencias Generales:

- **Generaciones Más Antiguas:** Las generaciones más antiguas, como los Baby Boomers y la Generación X, muestran consistentemente mayores niveles de confianza en ambas instituciones. Estos grupos han vivido períodos de estabilidad y desarrollaron un vínculo más fuerte con las instituciones de seguridad y orden público.
- **Generaciones Más Jóvenes:** Por otro lado, los Millennials y la Generación Z presentan niveles más bajos de confianza en general. Estos grupos han sido testigos de eventos contemporáneos, como el estallido social de 2020, que han afectado significativamente su percepción de las instituciones.
- **Impacto del Estallido Social de 2020:** Uno de los hallazgos más relevantes es el impacto transversal del estallido social de 2020 en la confianza de todas las generaciones. Durante este periodo, se observó un declive pronunciado en los niveles de confianza hacia Carabineros y las FF.AA., evidenciando una crisis de legitimidad y confianza pública.
- **Comparación Intergeneracional:** Aunque el declive fue transversal, las generaciones más antiguas (Baby Boomers y Generación X) mantuvieron niveles de confianza relativamente más altos en comparación con los Millennials y la Generación Z. Esto sugiere que las experiencias y valores acumulados a lo largo del tiempo pueden proporcionar una resiliencia relativa frente a eventos disruptivos.

2.2. Diferencias en 2023: Volatilidad.

Para el año 2023, los datos muestran una recuperación importante en los niveles de confianza hacia ambas instituciones. Sin embargo, esta recuperación no es uniforme entre generaciones y presenta diferencias notables.

- **Recuperación General:** Se observa una tendencia de recuperación en la confianza para todas las generaciones en 2023, lo que podría indicar una adaptación o reconciliación parcial con las instituciones post-estallido social.
- **Carabineros vs. FF.AA.:** La recuperación de la confianza es más pronunciada en Carabineros en comparación con las FF.AA., especialmente entre las generaciones más jóvenes. Esta diferencia puede deberse a los esfuerzos de Carabineros por mejorar su imagen pública y fortalecer la relación con la comunidad.
- **Millennials y Generación Z:** La generación Millennial muestra la mayor varianza en sus niveles de confianza a lo largo de los años. Esto podría deberse a su exposición a múltiples eventos sociopolíticos que han influido en su percepción. La Generación Z también presenta alta volatilidad, pero su juventud y el limitado número de evaluaciones disponibles hacen difícil determinar patrones más precisos. Es importante considerar que su percepción ha

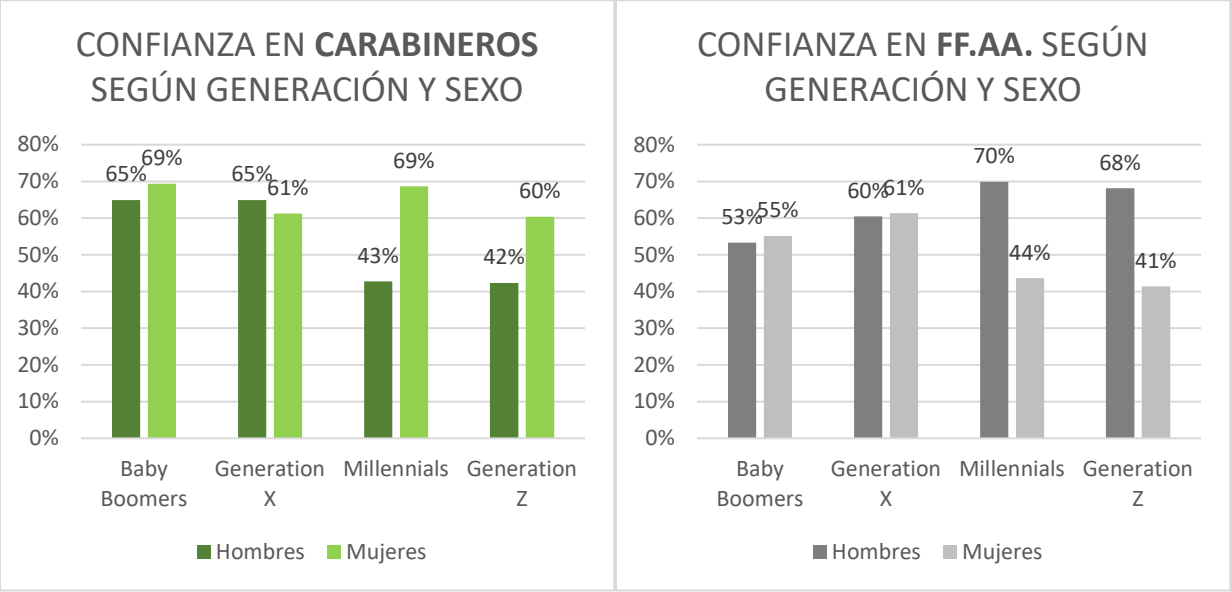
sido fuertemente influenciada por el estallido social, dado que todas sus evaluaciones incluyen este periodo.

3. Confianza, hombres vs mujeres: ¿Quiebre entre generaciones?

Los datos de 2023 muestran diferencias marcadas en los niveles de confianza entre hombres y mujeres hacia Carabineros y las FF.AA. En términos generales, los hombres tienden a confiar más en las FF.AA., mientras que las mujeres muestran mayor confianza en Carabineros.

- **Hombres:** En promedio, un 66% de los hombres confían en las FF.AA., en comparación con un 59% que confía en Carabineros. Esta preferencia por las FF.AA. puede estar relacionada con percepciones de eficacia, estructura y disciplina asociadas con las fuerzas militares.
- **Mujeres:** Las mujeres, por otro lado, confían más en Carabineros (63%) que en las FF.AA. (51%). Esta diferencia puede estar influenciada por la percepción de Carabineros como una institución más cercana y accesible, encargada de la seguridad diaria y el orden público.
- **Diferencias Intrageneracionales:** Al observar las diferencias dentro de cada generación, emergen patrones interesantes que resaltan cómo la percepción de las instituciones de seguridad varía significativamente entre hombres y mujeres según su generación

Figura 2. Confianza según generación y sexo.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latino barómetro 2023.

3.1. Patrones Generaciones Más Antiguas (Baby Boomers y Generación X).

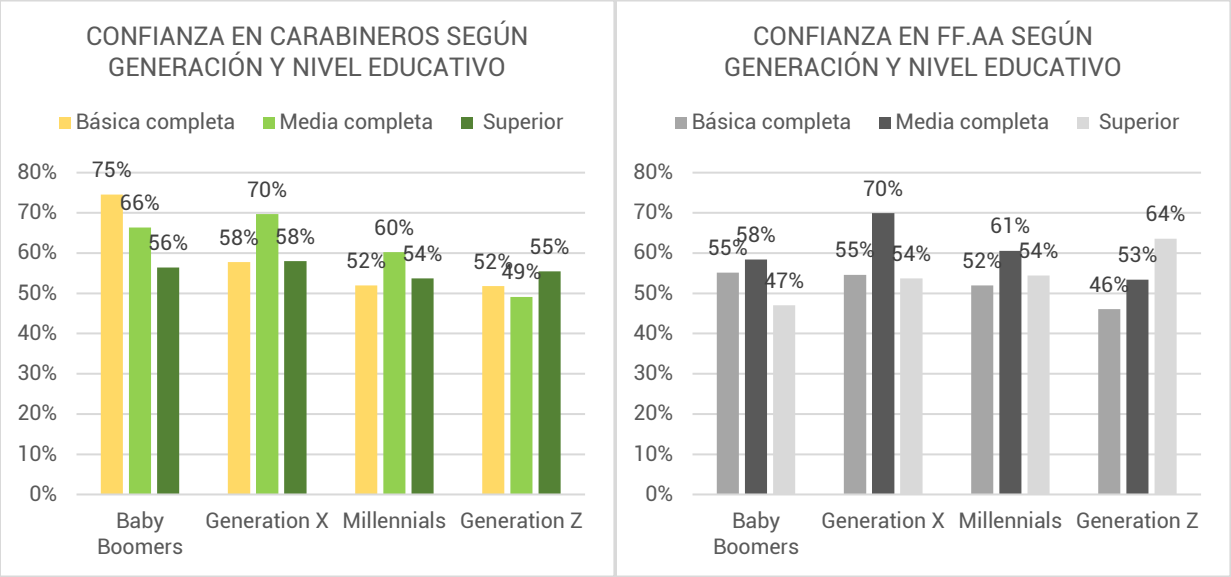
- **Carabineros:** Las diferencias entre sexos son relativamente pequeñas, con solo cuatro puntos porcentuales de diferencia en los niveles de confianza. Esto sugiere una percepción más uniforme entre hombres y mujeres en estas generaciones.
- **FF.AA.:** La diferencia en la confianza hacia las FF.AA. también es mínima en estas generaciones, indicando una percepción bastante homogénea entre los sexos.

3.2. Patrones Generaciones Más Jóvenes (Millennials y Generación Z).

- **Carabineros:** Las diferencias de confianza entre sexos son mucho más pronunciadas. Las mujeres Millennials confían en mayor medida en Carabineros (69%) comparado con los hombres de la misma generación (43%). En la Generación Z, esta diferencia se mantiene alta, con un 60% de mujeres confiando en Carabineros frente a un 42% de hombres.
- **FF.AA.:** Para las FF.AA., las diferencias también son significativas, pero en sentido inverso. Un 70% de los hombres Millennials confían en las FF.AA., en comparación con solo un 44% de las mujeres. En la Generación Z, la disparidad es aún mayor, con un 69% de hombres confiando en las FF.AA. frente a un 41% de mujeres.

4. Confianza en Carabineros y Fuerzas Armadas según Nivel Educativo

Figura 3. Confianza por generación y nivel educativo.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latino barómetro 2023.

El análisis de la confianza en Carabineros y las Fuerzas Armadas (FF.AA.) según el nivel educativo revela diferencias significativas entre las generaciones. A continuación, se presenta un resumen de los hallazgos principales.

- La confianza en Carabineros varía notablemente entre los diferentes niveles educativos dentro de cada generación. Entre los *Baby Boomers,* aquellos con educación básica completa muestran los niveles más altos de confianza, alcanzando un 75%. En contraste, solo el 56% de los *Baby Boomers* con educación terciaria confían en Carabineros, indicando una brecha significativa de 19 puntos porcentuales. Esta diferencia sugiere que las personas con menor nivel educativo tienden a confiar más en las instituciones tradicionales de seguridad, mientras que aquellos con educación superior pueden tener una percepción más crítica.
- En la *Generación X*, la confianza en Carabineros es del 57% entre los que tienen educación básica completa y del 58% entre los que alcanzaron un nivel educativo terciario. La diferencia mínima indica una percepción más uniforme de Carabineros entre los diferentes niveles educativos en esta generación.
- Para los *Millennials*, los que tienen educación básica completa muestran un nivel de confianza del 51% en Carabineros, mientras que aquellos con educación terciaria confían en un 53%. Aunque hay una ligera variabilidad, los niveles de confianza se mantienen relativamente cercanos entre distintos niveles educativos.
- En la *Generación Z*, la confianza en Carabineros es del 51% entre los que tienen educación básica completa y del 55% entre aquellos con educación terciaria. Similar a los *Millennials*, la *Generación Z* muestra niveles de confianza más uniformes entre los diferentes niveles educativos.

Por su parte, la confianza en las FF.AA. también varía según el nivel educativo, mostrando patrones distintos en comparación con Carabineros, especialmente en las generaciones más jóvenes.

- Entre los *Baby Boomers*, un 55% de aquellos con educación básica completa confían en las FF.AA., mientras que solo el 47% de los que tienen educación terciaria comparten esta confianza, mostrando una diferencia de 8 puntos porcentuales. Al igual que con Carabineros, los niveles más altos de educación parecen estar asociados con una menor confianza en las instituciones de seguridad tradicionales.
- En la *Generación X*, la confianza en las FF.AA. es del 54% entre aquellos con educación básica completa y del 53% entre los que tienen educación terciaria, indicando una percepción relativamente uniforme de las FF.AA. entre los diferentes niveles educativos en esta generación.

5. Reflexión Final.

Este informe arroja luz sobre las complejas dinámicas de confianza entre diferentes generaciones y sus percepciones hacia las instituciones de seguridad en Chile, revelando cómo eventos sociopolíticos significativos como el estallido social de 2020 pueden alterar profundamente la relación entre ciudadanos y fuerzas del orden. Los resultados destacan no solo la variabilidad de la confianza a lo largo del tiempo y entre distintas generaciones, sino también cómo factores como el género y el nivel educativo influyen en estas percepciones.

La notable recuperación de la confianza en Carabineros en 2023, especialmente entre los jóvenes, sugiere un cambio hacia la reconciliación o al menos una adaptación a una nueva normativa de interacción entre los ciudadanos y estas instituciones. Sin embargo, la persistencia de diferencias significativas en la confianza entre géneros y niveles educativos indica que las soluciones a largo plazo requerirán enfoques inclusivos y considerados que aborden estas variadas percepciones y experiencias.

En última instancia, este informe sirve como un recordatorio de que la confianza en las instituciones de seguridad es un termómetro de la salud social y política de un país, y su mantenimiento es crucial para la estabilidad y el desarrollo democrático. A medida que Chile continúa navegando por su paisaje sociopolítico complejo y a menudo turbulento, la capacidad de sus instituciones para adaptarse y responder a las necesidades y preocupaciones de todas las generaciones será fundamental para asegurar un futuro armónico y seguro.

Faro UDD
Núcleo Humanidades y Ciencias Sociales

FARO UDD
Núcleo de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad del Desarrollo
Av. La Plaza 680, Edificio H
http://faro.udd.cl
@Faro_UDD

Nota Metodológica

- Datos presentados en base a información obtenida desde Latinobarómetro (1995-2023).
- Observaciones totales: 27,593 individuos encuestados durante la totalidad del período, promedio de 1,200 observaciones por año.
- Análisis en base a cinco generaciones: (1) Silent; (2) Baby Boomer; (3) X; (4) Millenial; (5) Z.
- Resultados descriptivos ponderados por peso muestral de cada año.