

Dinámica empresarial y desarrollo regional

Evaluación de las nuevas empresas en el Biobío durante la última década

PUNTOS CLAVE

- Entre 2013 y 2023, la región del Biobío experimentó un crecimiento económico promedio del 2,9%, superior al promedio nacional de 2%, pero insuficiente para mejorar significativamente el desarrollo regional. La actividad empresarial ha sido clave para este crecimiento, destacando el aporte de las nuevas empresas.
- En el mismo periodo, se crearon cerca de 80 mil nuevas empresas en la región, representando el 6,9% del total de empresas creadas a nivel nacional. El 61,2% de las empresas activas en 2022 fueron creadas después de 2013, subrayando la importancia de la creación empresarial en el desarrollo económico regional.
- A nivel de provincias, la provincia del Biobío lidera con la mayor proporción de empresas activas en 2022 que fueron creadas después de 2013, con un 65%. La provincia de Arauco destaca con el 21% de sus empresas nuevas generando ventas superiores a 25 mil UF, la mayor proporción entre las provincias.
- Se destaca la extracción de tierras raras y la agroforestería como industrias emergentes con potencial para impulsar el desarrollo económico regional. La generación de energía renovable también es crucial para apoyar la descarbonización de la matriz energética de Chile.
- Es necesario abordar desafíos relacionados con permisos y evaluaciones ambientales prolongadas, así como superar percepciones públicas negativas. La colaboración entre sector privado, academia y autoridades es fundamental para crear un entorno propicio para la innovación y el crecimiento sostenible.

VÍCTOR MARTÍNEZ

Director Ejecutivo CIES
UDD

PATRICIO ÓRDENES

Editor

 @faro_udd

 @faro_udd

 faro udd

 faro@udd.cl

 www.faro.udd.cl

Introducción

Entre 2013 y 2023, Chile experimentó un crecimiento económico promedio del 2%, una cifra inferior a lo necesario para alcanzar niveles de PIB per cápita comparables con aquellos de países más desarrollados. Aunque la región del Biobío ha sido una de las principales contribuyentes al crecimiento económico nacional durante este periodo, su propio crecimiento ha sido también insuficiente para mejorar significativamente el nivel de desarrollo regional, con un promedio de crecimiento del 2,9% entre 2013 y 2023.

La actividad empresarial ha sido un pilar esencial para impulsar el crecimiento económico en estos años. En este contexto, el presente documento examinará la relevancia de las nuevas empresas creadas en la última década e inscritas en el Registro Nacional de Empresas y Sociedades, evaluando su impacto en la economía global de la región del Biobío. El análisis se sustenta en datos del Registro Nacional de Empresas y Sociedades, una herramienta que, desde su implementación en 2013, ha facilitado la formalización de nuevas empresas, en especial con la creación de empresas en un día. Este registro, que cumplió su primera década en 2023, proporciona una base de datos que ayuda a evaluar la evolución y la importancia de las empresas creadas en los últimos 10 años en relación con el total de empresas activas en la región.

El estudio se enfoca en tres aspectos clave: la evolución de la creación de empresas en la región y su contribución a la dinámica nacional, la participación de las nuevas empresas en el conjunto de empresas activas en el Biobío, y una descripción detallada de la distribución de la creación de empresas por provincias. El propósito del estudio es determinar si las nuevas empresas de la región han tenido un impacto mayor en comparación con otras regiones del país.

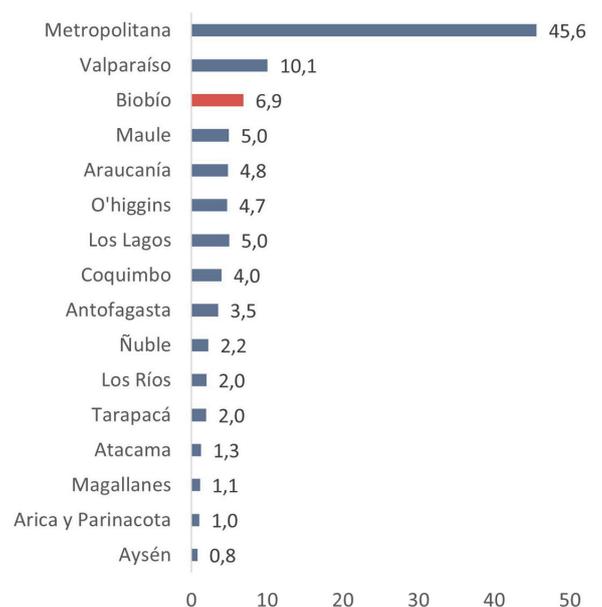
Diez años de creación de empresas en el Biobío

En los últimos diez años, el Registro Nacional de Empresas ha inscrito a 1.106.393 nuevas empresas a nivel nacional, de las cuales el 6,9% se originaron en la región del Biobío, esto es, cerca de 80 mil empresas.

Este volumen de creación de empresas coloca a la región del Biobío en la tercera posición a nivel nacional en cuanto a nuevas empresas durante este periodo. La región Metropolitana ocupa el primer lugar, concentrando casi la mitad de las nuevas empresas creadas (45%), seguida por la región de Valparaíso, que representa el 10% del total. En tercer lugar, con el 6,9% de las nuevas empresas, se encuentra la región del Biobío. El resto de las regiones contribuye con menos del 5% a la creación nacional de empresas.

El aporte de la región del Biobío en la creación de empresas está alineado con el tamaño de su población y su contribución al PIB durante el mismo periodo. Así, la región se consolida como una de las más relevantes en el ámbito de la creación de nuevas empresas a nivel nacional.

Proporción de empresas creadas por región respecto al total de nuevas empresas a nivel nacional (2013-2023)*



Fuente: CIES UDD en base a Registro Nacional de Empresas y Sociedades.

*La separación entre la región del Biobío y Ñuble es una estimación construida por CIES UDD.



¿Cuál es el impacto de las nuevas empresas?

Para evaluar el impacto de las empresas creadas, se cruzaron los datos del Registro Nacional de Empresas con la información proporcionada por el Servicio de Impuestos Internos (SII). Este cruce permitió identificar qué empresas registradas durante el periodo analizado mostraron actividad económica en los años tributarios correspondientes. Definimos actividad económica como haber tenido ventas en el periodo.

El análisis comienza en 2014, un año después de la implementación del registro. Como era previsible, solo el 9,8% del total de empresas en la región del Biobío con actividad de ventas en ese año tributario había sido creada entre 2013 y 2014. Esto indica que, en su primer año, las nuevas empresas representaban una pequeña fracción del total de empresas operativas en 2014. Esta tendencia es coherente con el mismo cálculo a nivel nacional, en que el 9,2% de las empresas creadas en el mismo periodo estuvieron activas en 2014.

La situación cambia drásticamente en 2022, casi una década después. Las empresas creadas entre 2013 y 2022 representan el 61,2% de las empresas activas en la región del Biobío, lo que significa que, en 2022, tres de cada cinco empresas activas en el SII fueron creadas en ese periodo, es decir, son nuevas empresas. A nivel nacional, esta proporción es del 56,8%.

Un análisis adicional se realizó sobre un subconjunto de empresas activas, centrado en aquellas que registraron más de 25.000 UF (Medianas y Grandes) en ventas anuales en el SII, con el objetivo de medir el impacto económico de las empresas creadas desde 2013. En 2014, solo el 0,3% de las empresas que registraron ventas superiores a 25.000 UF en la región del Biobío habían sido creadas entre 2013 y 2014. Para 2022, el 28,3% de las empresas de tamaño Mediano y Grande en la región, es decir, casi una de cada tres, había sido creada entre 2013 y 2022. En otras palabras, una proporción significativa de las empresas que en 2022 registraron ventas anuales superiores a 25.000 UF son nuevas empresas.

Proporción del total de empresas activas creadas desde 2013 por año tributario

Año Tributario	Mediana o Gran Empresa (Nacional)	Mediana o Gran Empresa (Biobío)	Total empresas nuevas (Nacional)	Total empresas nuevas (Biobío)
2014	2,9%	0,3%	9,2%	9,8%
2019	13,0%	13,0%	43,7%	46,1%
2022	24,4%	28,3%	56,8%	61,2%

Fuente: CIES UDD en base a Registro de Empresas y Sociedades, y SII.

Nota: Las empresas nuevas se refiere a las empresas creadas entre 2013 y 2023 que están en el Registro de Empresas y tienen ventas en el año tributario. La empresa mediana y grande se refiere al subconjunto de empresas que registran ventas anuales por más de 25 mil UF. El año tributario es el año de registro de las Ventas en el SII.

Impacto de empresas creadas por provincia

En 2022, el 61,2% del total de empresas con ventas en la región del Biobío fueron creadas después de 2013, lo que subraya la significativa contribución de las nuevas empresas a la actividad económica de la región. Este dato resalta la importancia de la creación empresarial en el incremento de las ventas y el desarrollo económico regional.

La distribución de estas nuevas empresas entre las provincias de la región es relativamente homogénea. La provincia del Biobío lidera en términos de proporción de nuevas empresas, con un 65% de sus empresas activas en 2022 habiendo sido creadas después de 2013. Esta provincia concentra cerca de un cuarto del total de empresas activas en la región.

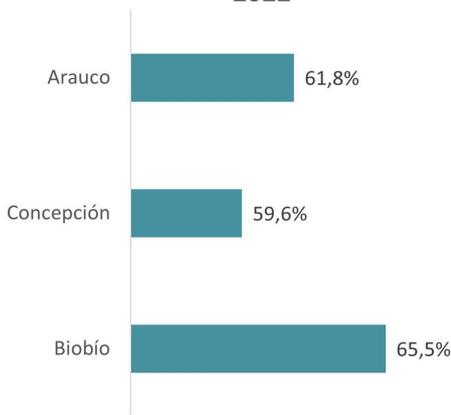
Por su parte, la provincia de Concepción, que concentra el mayor número de empresas en la región, muestra la menor proporción de empresas nuevas. En esta provincia, el 59,6% de las empresas con ventas en 2022 fueron creadas después de 2013.

La provincia de Arauco presenta un panorama interesante: aunque el 61,8% de sus empresas activas en 2022 fueron creadas después de 2013, ocupa el primer lugar entre las tres provincias en cuanto a la proporción de empresas nuevas con ventas superiores a 25.000 UF.



En esta categoría, el 21% de las empresas fueron creadas después de 2013, destacando su relevancia en la generación de valor económico en la región.

Proporción de empresas con ventas creadas desde 2013 en provincias respecto del total de empresas activas con ventas en 2022



Fuente: CIES UDD en base a SII y Registro de Empresas y Sociedades.

Desafíos futuros en la creación de empresas

Los datos indican que el 28% de las empresas en la región del Biobío con un alto nivel de ventas (superior a 25 mil UF anuales) fueron creadas en los últimos diez años, subrayando la importancia que tiene la creación de grandes empresas en el desarrollo económico regional.

En este contexto, resulta crucial impulsar las nuevas industrias emergentes en el Biobío, las cuales ofrecen oportunidades significativas para el desarrollo económico y la sostenibilidad, contribuyendo al fortalecimiento de la economía regional.

Entre estas industrias, destaca la extracción de tierras raras, fundamentales para la producción de vehículos eléctricos y generadores. Actualmente, en la región existen empresas que representan una oportunidad clave en esta industria con proyección global.

Otro sector con potencial para impulsar nuevas industrias es el agrícola. A través de políticas que fomenten la agroforestería, este sector podría acelerar un tercer impulso exportador, orientado hacia mercados emergentes como el sudeste asiático, China, India y Brasil. La región del Biobío tiene el potencial de consolidarse como una macrozona productiva y exportadora.

Asimismo, la generación de energía renovable en la región representa una oportunidad para apoyar la descarbonización de la matriz energética de Chile, alineándose con los objetivos nacionales de sostenibilidad.

Para maximizar el impacto de las nuevas empresas y acelerar el desarrollo regional, es necesario abordar desafíos regulatorios y tecnológicos. Los permisos y evaluaciones ambientales prolongadas pueden desincentivar la inversión y ralentizar el progreso de proyectos innovadores. Además, es esencial superar la percepción pública y los prejuicios asociados con las actividades de estas industrias, demostrando un compromiso firme con prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente. La colaboración entre el sector privado, el ámbito académico y las autoridades es fundamental para crear un entorno propicio para la innovación, donde se minimicen las barreras burocráticas y se fomente la inversión en tecnologías limpias y sostenibles.

Referencias

- Centro de Investigación Empresa y Sociedad, Universidad del Desarrollo. (2023). Indicadores de Alta Frecuencia. Disponible [aquí](#).
- Ministerio de Economía. (2023). Registro de empresas y sociedades. Disponible [aquí](#).
- Servicio de Impuestos Internos. (2023). Estadísticas y estudios del SII. Disponible [aquí](#).