

The background features several circular gauges and arrows, suggesting a process or cycle. The gauges have numerical scales, with some showing values like 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, and 260. The arrows are curved and point in various directions, indicating movement or flow.

# ÍNDICE GENERACIONAL CHILE DE CAMBIOS

N°08: Percepciones del  
Desarrollo Económico

MARÍA JOSÉ DEL SOLAR  
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

# PRINCIPALES HALLAZGOS

1. El 72% de los chilenos cree que la economía de mercado es el mejor camino hacia el desarrollo del país, ocupando el 6° lugar en el ranking de los 17 países latinoamericanos encuestados.
2. Los Millennials han experimentado los mayores altibajos en su opinión sobre la economía de mercado: fueron los más críticos en 2020, pero para 2023 se han convertido en sus mayores defensores entre todas las generaciones.
3. Los Millennials con educación superior son más críticos de la economía de mercado que sus pares con solo educación media, y esta tendencia se intensifica entre quienes no profesan ninguna religión.
4. Entre 1998 y 2023, los adultos han mostrado el mayor aumento en su aprecio por la economía de mercado, mientras que los adultos mayores han experimentado la mayor disminución en su valoración.

# APRECIACIÓN DE LA ECONOMÍA DE MERCADO LATINOAMÉRICA 2023

Ranking 2023 Apreciación Economía de Mercado Países Latinoamericanos

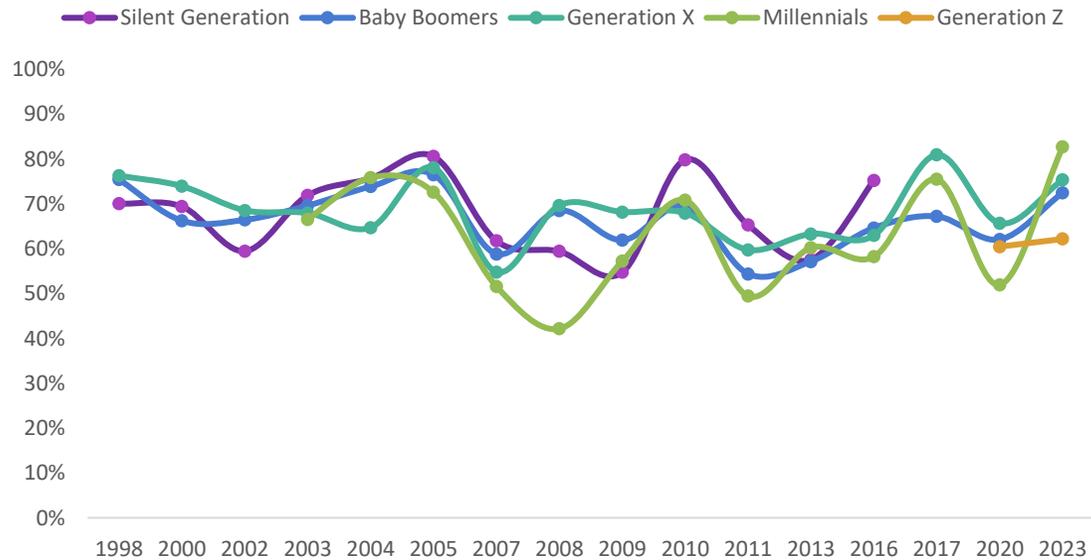
Ranking	País	%
1.	Paraguay	83%
2.	Brasil	77%
3.	Bolivia	74%
4.	Uruguay	74%
5.	Venezuela	73%
6.	Chile	72%
7.	Honduras	71%
8.	Colombia	70%
9.	El Salvador	70%
10.	Guatemala	69%
11.	Ecuador	69%
12.	Rep. Dominicana	68%
13.	Perú	66%
14.	Costa Rica	63%
15.	Argentina	61%
16.	Panamá	59%
17.	México	52%

Chile se encuentra en 6° lugar de los países 17 latinoamericanos con un 72%.

# ECONOMÍA DE MERCADO A LO LARGO DEL TIEMPO

**Gráfico 01.**

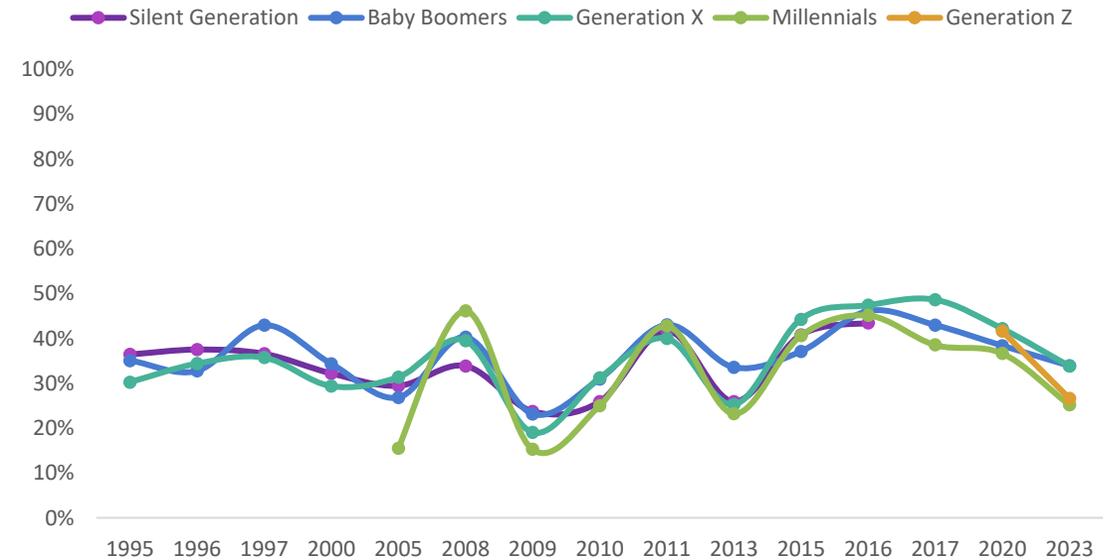
## Apreciación de economía de mercado como mejor vía para el desarrollo



Todas las generaciones muestran una alta apreciación por la economía de mercado como la mejor vía para el desarrollo económico. Sin embargo, las fluctuaciones más notables se observan entre los Millennials, quienes alcanzaron sus puntos más bajos en 2008 y 2020 (42% y 52%, respectivamente). Para 2023, esta generación se convierte en la que más apoya la economía de mercado, alcanzando un 83%, un aumento de 31 puntos porcentuales respecto al año anterior y superando a cualquier otra generación en los últimos 30 años.

**Gráfico 02.**

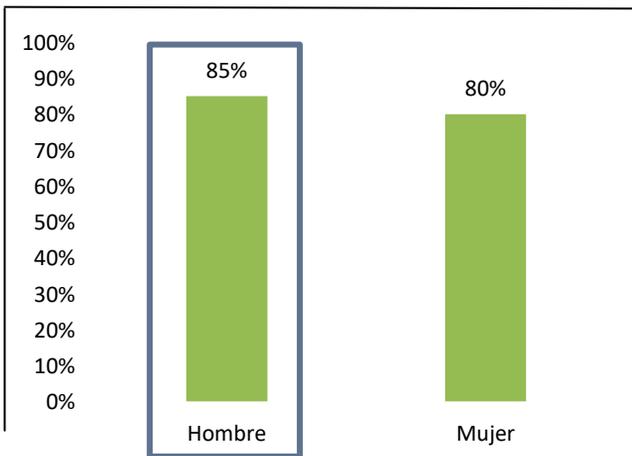
## Percepción de estancamiento económico



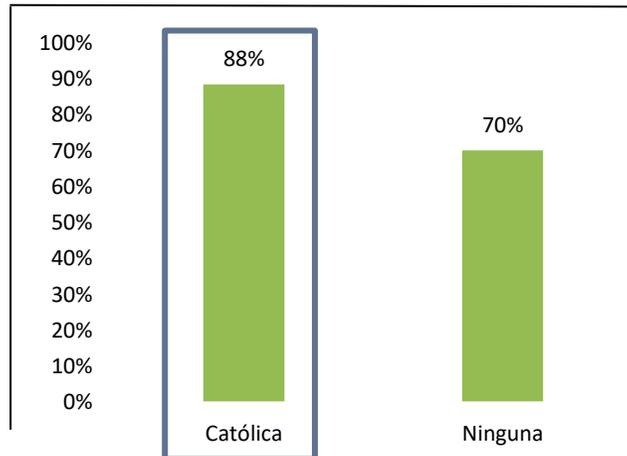
La percepción de estancamiento económico se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los años, con un promedio general del 36%. El punto máximo se registra en la Generación X en 2017 (49%) y el más bajo entre los Millennials en 2009 (15%). Nuevamente, los Millennials destacan por sus fluctuaciones más pronunciadas en la percepción económica. A pesar de ello, siguen un patrón similar al de otras generaciones, lo que refleja una consistencia en las percepciones económicas entre todos los chilenos, independientemente de su generación.

# CARACTERIZACIÓN MILLENNIALS 2023

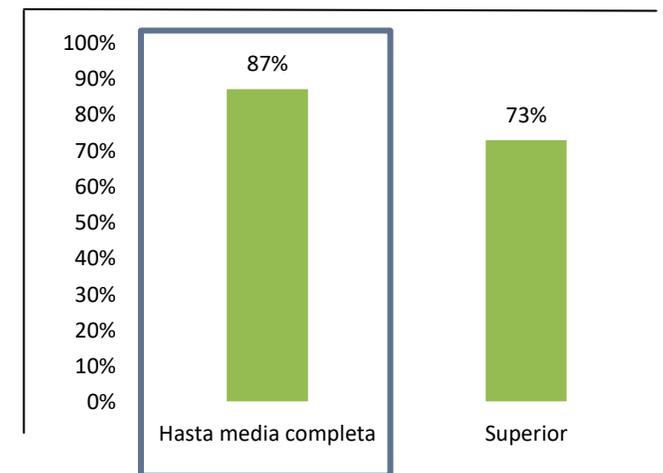
## PRO ECONOMÍA DE MERCADO



Ambos géneros muestran una alta preferencia por la economía de mercado al 2023, pero los hombres Millennials superan en 5 puntos porcentuales a las mujeres.



Los Millennials católicos muestran mayores niveles de apreciación por la economía de mercado que aquellos que declaran no pertenecer a ninguna religión, con 18 puntos porcentuales de diferencia.



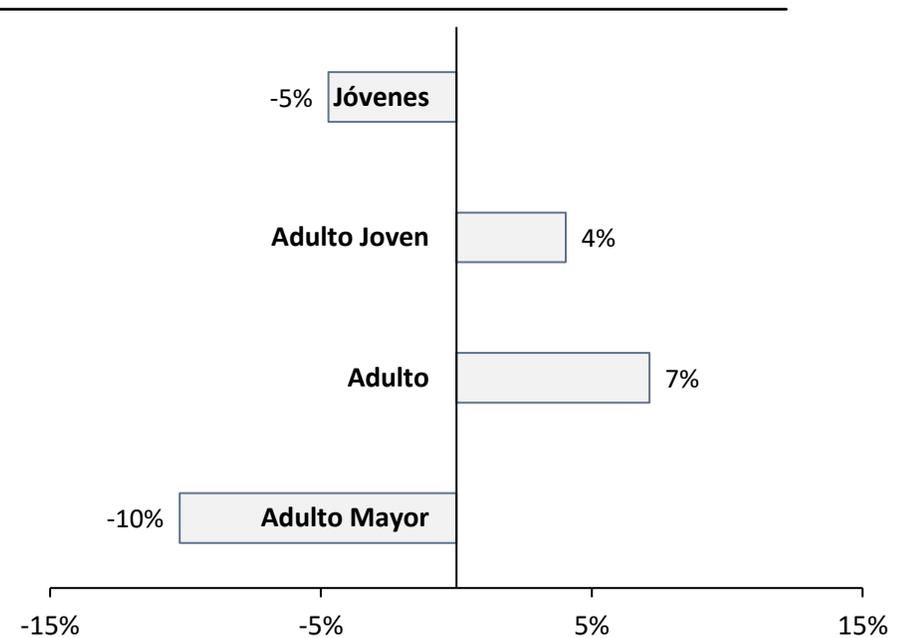
Los Millennials con educación superior son más críticos con la economía de mercado que aquellos que alcanzaron hasta educación media, con una diferencia de 14 puntos porcentuales

# APRECIACIÓN ECONOMÍA DE MERCADO POR GRUPO ETARIO: 1998 VS. 2023

Apreciación 1998 vs. 2023 por grupo etario

	1998	2023
Jóvenes	70%	65%
Adulto Joven	74%	78%
Adulto	76%	83%
Adulto Mayor	76%	66%

Distancia 1998 vs. 2023 por grupo etario



# CONCLUSIONES

**Transición Generacional y Valores Educativos:** Los adultos y adultos jóvenes, educados durante las reformas liberales de las décadas de 1980 y 1990, internalizaron los beneficios del mercado. El rápido crecimiento del país y su estancamiento reciente podrían explicar las brechas generacionales, con los jóvenes mostrando más escepticismo hacia el sistema.

**Ciclos Económicos y Expectativas Sociales:** El rápido crecimiento económico de Chile en las décadas anteriores creó altas expectativas sociales, especialmente entre los adultos jóvenes y adultos, quienes vieron una correlación directa entre el mercado y la mejora en su calidad de vida.

Sin embargo, el estancamiento en la última década generó desencanto entre los jóvenes, que no han experimentado los mismos beneficios, lo que explica su escepticismo.

**Confianza en las Instituciones y Adaptación Generacional:** Los adultos, que crecieron en un periodo de consolidación institucional y económica, mantienen una confianza sólida en el modelo de mercado como motor de desarrollo. En contraste, los jóvenes, más críticos hacia las instituciones que han visto como ineficaces

# METODOLOGÍA

- Datos presentados en base a información obtenida desde Latinobarómetro (1995-2023).
- Observaciones totales: 27,593 individuos encuestados durante la totalidad del período, promedio de 1,200 observaciones por año.
- Análisis en base a cinco generaciones y cuatro categorías de edad:
  - Generaciones: Gen Z [1997-2010]; Millennials [1981-1996]; Gen X [1965-1980]; Baby Boomers [1945-1964]; Generación Silenciosa [hasta 1945].
  - Categorías de edad: Jóvenes [18-29]; Adulto Joven [30-41]; Adulto [42-65]; Adulto Mayor [66+].
- Resultados descriptivos ponderados por peso muestral de cada año.

FARO UDD

Núcleo de Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad del Desarrollo

Av. La Plaza 680, Edificio H

<http://faro.udd.cl>

@Faro\_UDD

