

The background features several circular gauges and arrows, suggesting a technical or scientific theme. The gauges have numerical scales, and the arrows indicate a clockwise direction of movement. The overall color scheme is a gradient of blue and grey.

ÍNDICE GENERACIONAL CHILE DE CAMBIOS

N°10: Propensión
manifestante e ideológica

MARÍA JOSÉ DEL SOLAR

MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. Chile se encuentra en el 7° lugar en el ranking de países latinoamericano en relación con la propensión manifestante con un 15,8%, detrás de Venezuela.
2. Los Millennials muestran la mayor cantidad de manifestaciones a lo largo del tiempo, pero es la Generación Z la que muestra el nivel más alto registrado.
3. Para todas las generaciones, quienes se identifican con una ideología de izquierda muestra una tendencia hacia el aumento en los últimos 10 años. Por su parte, los que se autoidentifican con posiciones de derecha vieron una disminución en el mismo período hasta la última medición.
4. Para el año 2023 las mujeres Gen Z muestran la mayor brecha en relación con los hombres con respecto a la propensión a manifestarse, lo cual podría reflejar la fuerza de las manifestaciones feministas en el último tiempo. Quienes cuentan con educación superior además se manifiestan con mayor frecuencia, especialmente en las generaciones más jóvenes.

MANIFESTANTES EN LATINOAMÉRICA 2023

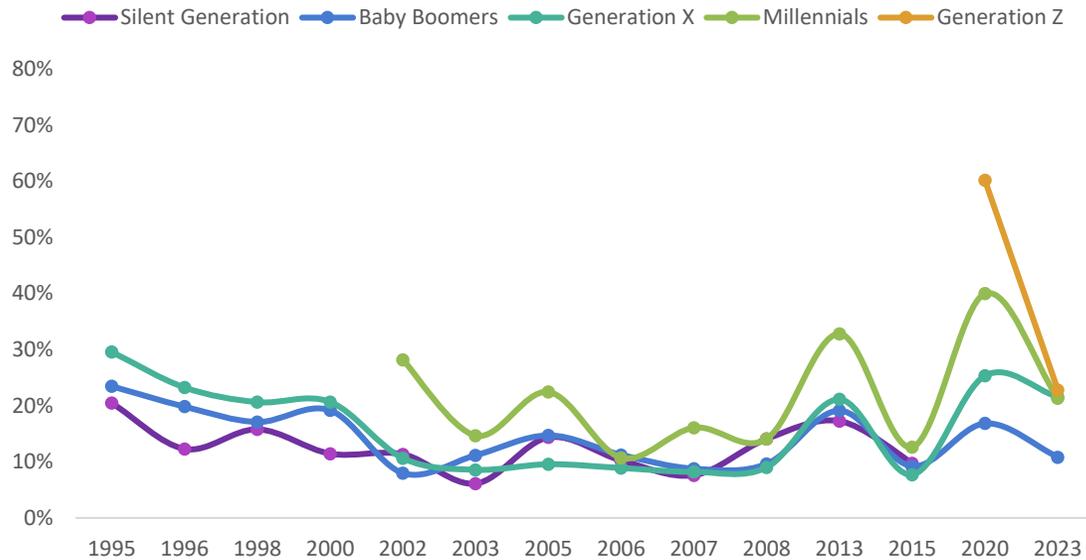
Ranking Población Manifestante 2023

Ranking	País	%
1.	Uruguay	25,1%
2.	Rep. Dominicana	22,0%
3.	Argentina	20,7%
4.	Colombia	18,7%
5.	Brasil	17,2%
6.	Venezuela	16,3%
7.	Chile	15,8%
8.	Costa Rica	13,8%
9.	Bolivia	12,8%
10.	Paraguay	12,7%
11.	México	12,3%
12.	Ecuador	11,4%
13.	Honduras	11,1%
14.	Panamá	9,1%
15.	El Salvador	7,4%
16.	Perú	6,9%
17.	Guatemala	6,0%

Chile se encuentra en 7° lugar de los 17 países latinoamericanos que componen la muestra.

MANIFESTACIONES E IDEOLOGÍAS A LARGO DEL TIEMPO EN CHILE

Gráfico 01.
Población de Manifestantes



En el Gráfico 01 se aprecia cómo las generaciones más antiguas muestran una tendencia al declive en sus manifestaciones a lo largo de los últimos 30 años, exceptuando el 2020 donde todas aumentan considerablemente. Los Millennials, por su parte, viven un auge en el año 2013 y 2020, mientras que la Generación Z es la que más se manifiesta el 2020, y luego baja a los mismos niveles que los Millennials y Generación X para el 2023. Asimismo, los Gráficos 02 y 03 muestran cómo las generaciones más antiguas se sentían levemente más identificadas con ideologías de izquierda que de derecha en los 90s, diferencia que muestra ir aumentando conforme pasa el tiempo. Para las generaciones más jóvenes, también se observa una tendencia al aumento de la identificación con las posiciones ideológicas más cercanas a la izquierda.

Gráfico 02.
Ideología Izquierda

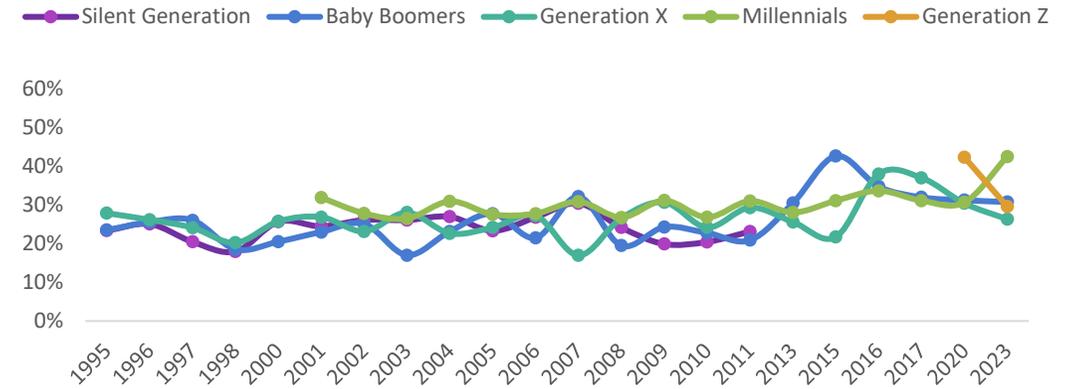
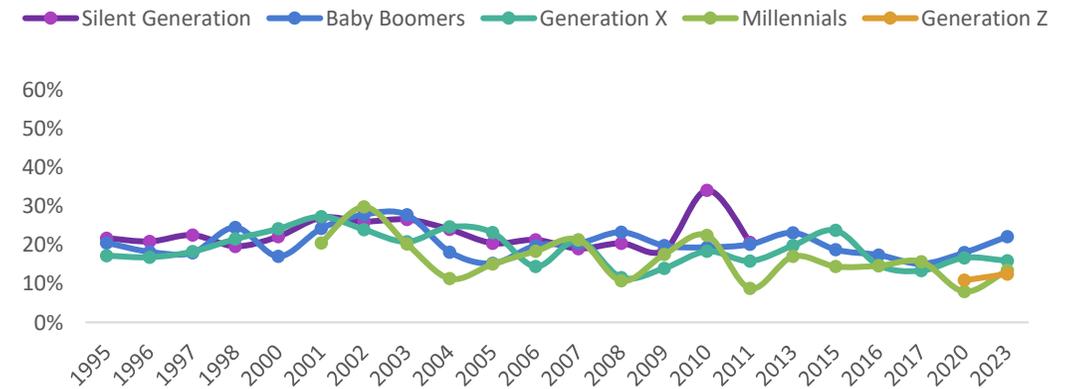


Gráfico 03.
Ideología Derecha



MANIFESTACIONES E IDEOLOGÍAS POR COHORTE EN CHILE

Gráfico 04.
Población de Manifestantes por Cohorte

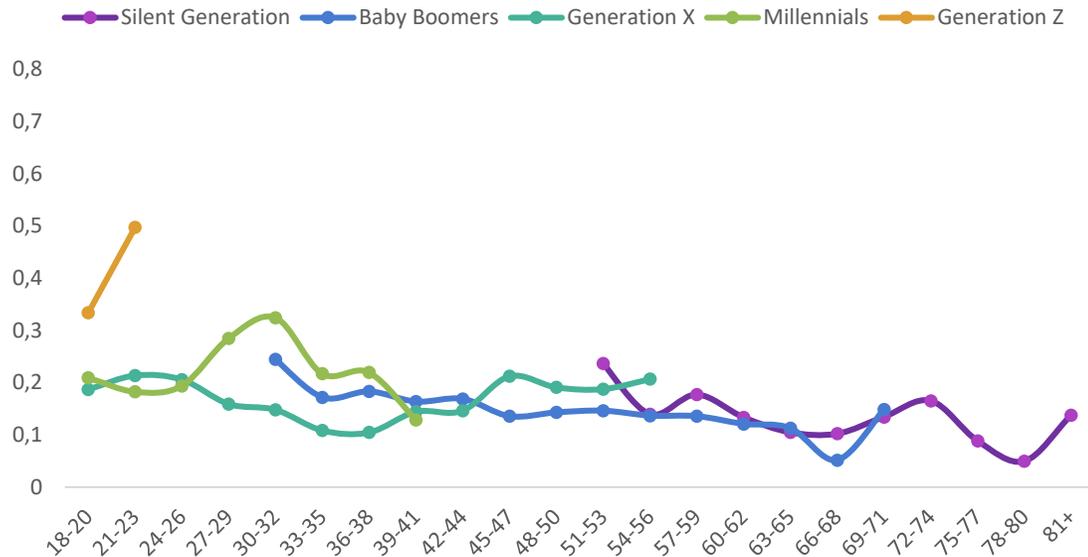


Gráfico 05.
Ideología Izquierda por Cohorte

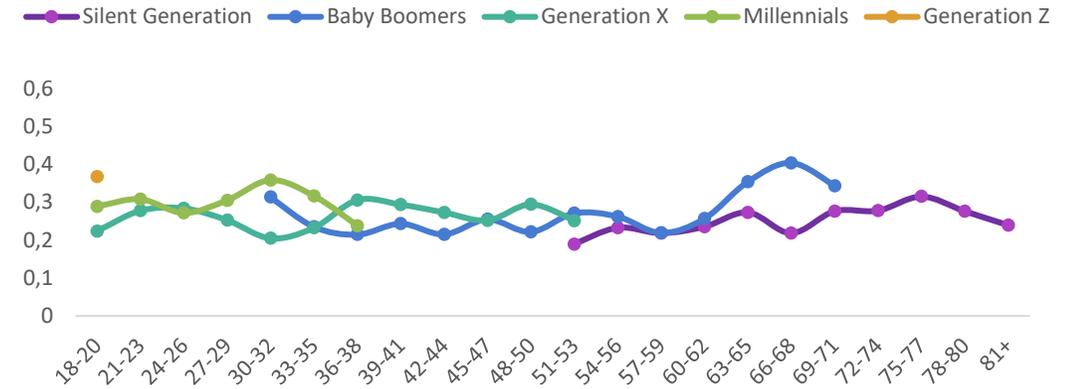
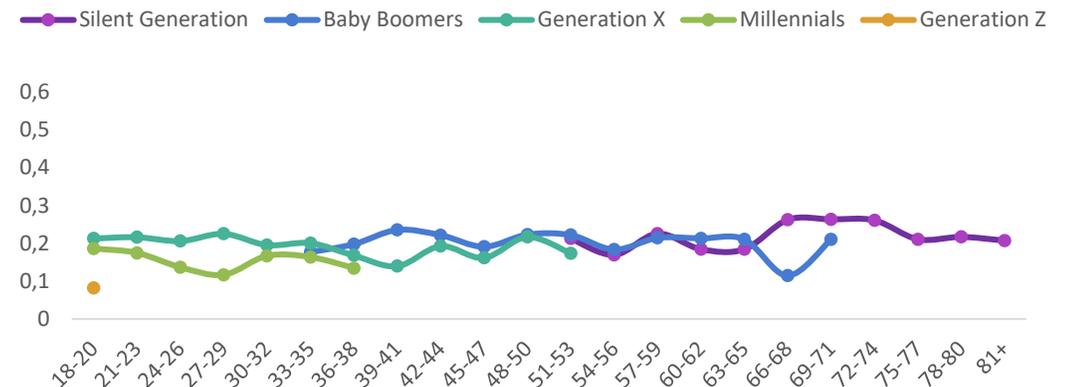


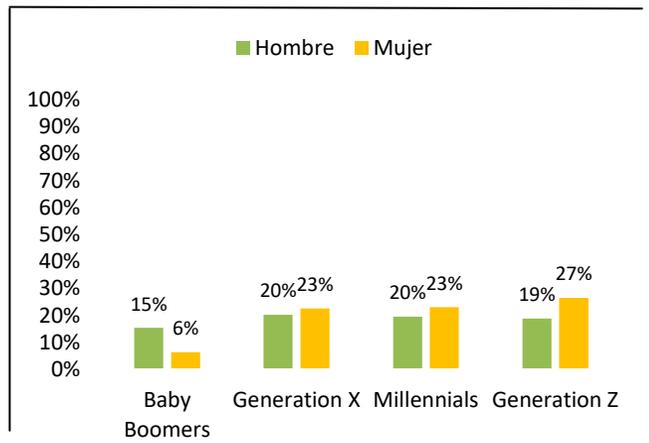
Gráfico 06.
Ideología Derecha por Cohorte



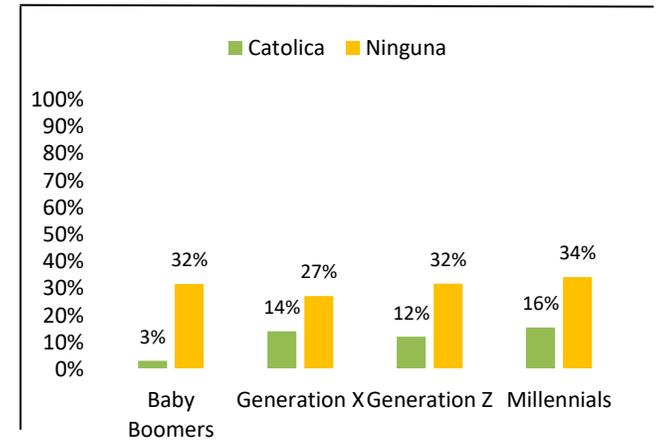
El Gráfico 04 revela que las nuevas generaciones tienden a manifestarse más que las antiguas, independiente de su edad. La Generación Z muestra los niveles más altos, superando los Millennials y Generación X cuando tenían su misma edad. Los Millennials y Generación X en sus cohortes más jóvenes se encontraban en niveles similares, pero ya en el inicio de su etapa adulta los Millennials muestran una propensión a manifestarse substancialmente más que la generación anterior. En relación con las ideologías, se puede apreciar en los Gráficos 05 y 06 que mientras más joven el cohorte, más se identifica con la izquierda, mientras que los cohortes mayores tienden a aumentar levemente su identificación con la derecha.

CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA 2023

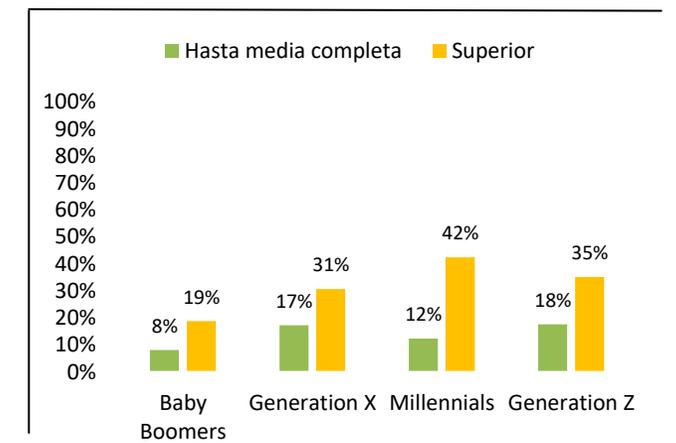
POBLACIÓN MANIFESTANTE EN CHILE



Exceptuando a los Baby Boomers, en el año 2023 las mujeres tienden a manifestarse más que los hombres para cada generación. Esta diferencia es más substancial en la Generación Z, con 8 puntos porcentuales de diferencia entre los sexos.



Quienes adhieren al catolicismo muestran menor participación en manifestaciones que aquellos que no profesan ninguna religión, siendo el caso para cada generación. La diferencia más notoria se observa en los Baby Boomers, con 29 puntos porcentuales de diferencia.



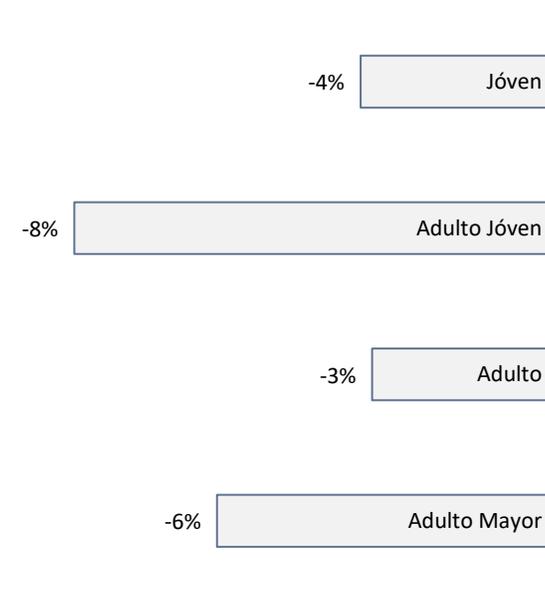
En todas las generaciones se observa que aquellos con educación superior se manifiestan más que aquellos con hasta educación media completa. La brecha más notoria se da dentro de los Millennials, con 32 puntos porcentuales de diferencia.

MANIFESTANTES CHILENOS: 1995 VS. 2023

Manifestantes 1995 vs. 2023 por grupo etario

	1995	2023
Jóvenes	28 %	25 %
Adulto Joven	27 %	18 %
Adulto	22 %	19 %
Adulto Mayor	16 %	10 %

Distancia 1998 vs. 2023 por grupo etario



CONCLUSIONES

- ✓ **La propensión por manifestarse en Chile varía por período y generación. Resulta interesante observar que los niveles al año 2023 son inferiores a los observados a mitad de la década de 1990.**
 - ✓ **A pesar de ello, eventos relevantes en la vida política nacional, como las movilizaciones estudiantiles y octubre de 2019, incrementan substancialmente la propensión de los chilenos a manifestarse.**
 - ✓ **A nivel generacional, son los más jóvenes quienes presentan inclinaciones mayores a participar de manifestaciones.**
- ✓ **En términos ideológicos, los resultados muestran dos tendencias relevantes:**
 - ✓ **Incremento post octubre de 2019 en la declaración de autoidentificación con posiciones de izquierda y derecha de generaciones más jóvenes. Asimismo, se evidencia una estabilidad mayor en las generaciones más adultas.**
- ✓ **En definitiva, contexto y eventos políticos significativos producen incrementos en la propensión de los individuos a utilizar repertorios de protesta como acción política. Estos, a su vez, tendrían un impacto sobre las variaciones en autoidentificación ideológica de la población, afectando especialmente a las generaciones más jóvenes.**

METODOLOGÍA

- Datos presentados en base a información obtenida desde Latinobarómetro (1995-2023).
- Observaciones totales: 27,593 individuos encuestados durante la totalidad del período, promedio de 1,200 observaciones por año.
- Análisis en base a cinco generaciones y cuatro categorías de edad:
 - Generaciones: Gen Z [1997-2010]; Millennials [1981-1996]; Gen X [1965-1980]; Baby Boomers [1945-1964]; Generación Silenciosa [hasta 1945].
 - Categorías de edad: Jóvenes [18-29]; Adulto Joven [30-41]; Adulto [42-65]; Adulto Mayor [66+].
- Resultados descriptivos ponderados por peso muestral de cada año.

FARO UDD

Núcleo de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad del Desarrollo

Av. La Plaza 680, Edificio H

<http://faro.udd.cl>

@Faro_UDD

