

The background features several circular gauges and arrows, suggesting a process or cycle. The gauges have numerical scales, with some showing values like 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, and 260. The arrows are curved, indicating a clockwise or counter-clockwise direction of movement.

ÍNDICE GENERACIONAL CHILE DE CAMBIOS

N°11: Interés Político y
Sufragio

MARÍA JOSÉ DEL SOLAR
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. Chile se encuentra en el 11° lugar en el ranking de los 172 países latinoamericano que componen la muestra en relación con la población votante en las últimas elecciones parlamentarias. El que más vota es Uruguay, con un 90%.
2. Mientras más antigua la generación, más propensas son de ir a votar. Sin embargo, todas muestran un patrón similar, donde parten con menor participación, luego aumenta a medida que maduran en edad, y eventualmente vuelve a decaer a niveles similares que en su juventud.
3. Las mujeres de la Generación Z muestran mayor propensión a votar que los hombres de la misma generación, con 12 puntos porcentuales de diferencia.
4. En las generaciones más jóvenes, quienes no adhieren a ninguna religión muestran una propensión considerablemente mayor a votar que los católicos de su misma generación.

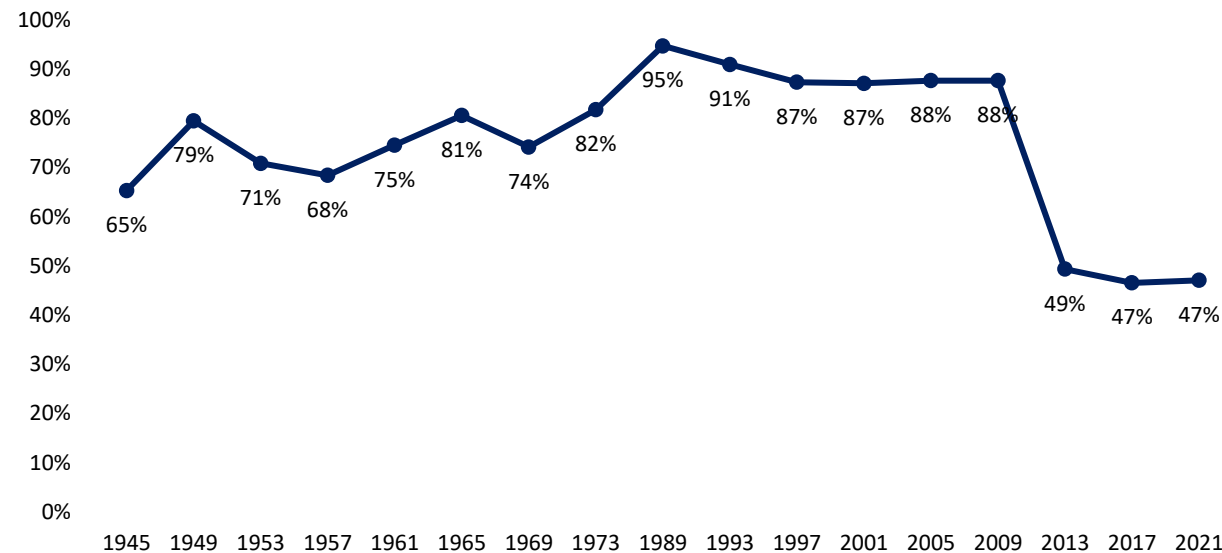
ÚLTIMOS VOTOS PARLAMENTARIOS EN LATINOAMÉRICA

Ranking	País	Año	%
1.	Uruguay	2019	90%
2.	Bolivia	2020	88%
3.	Ecuador	2023	83%
4.	Brasil	2022	79%
5.	Argentina	2023	77%
6.	Guyana	2020	73%
7.	Surinam	2020	72%
8.	Perú	2021	70%
9.	Paraguay	2023	63%
10.	Colombia	2022	47%
11.	Chile	2021	47%
12.	Venezuela	2020	30%

Chile se encuentra en 11° lugar de los 12 países latinoamericanos que componen la muestra.

VOTANTES A LO LARGO DEL TIEMPO EN CHILE

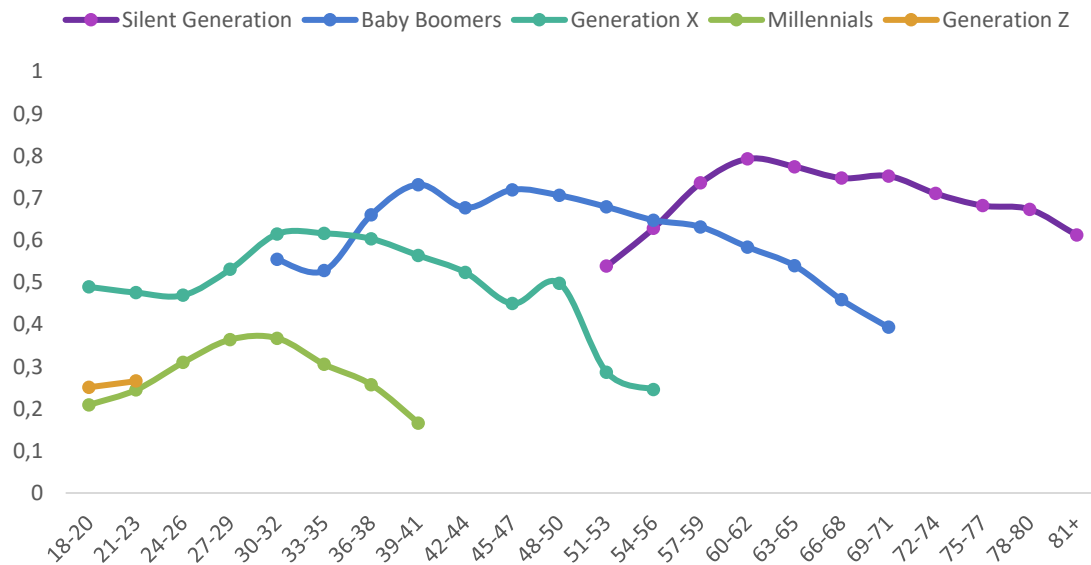
Gráfico 01.
Voto parlamentario a lo largo de tiempo



Hasta el año 2009, la tasa de voto parlamentario generalmente se mantuvo sobre el 80%, con algunas excepciones. Sin embargo, esto refleja un contexto político donde la inscripción de voto era voluntaria, más no así votar una vez inscrito en el padrón electoral. La participación decae substancialmente para el año 2013, donde la inscripción pasó a ser automática, pero el voto en sí era voluntario. En el año 2022, con una reforma constitucional, el voto nuevamente pasó a ser obligatorio, de tal manera que se deberían observar mayores niveles de participación a partir de dicho año.

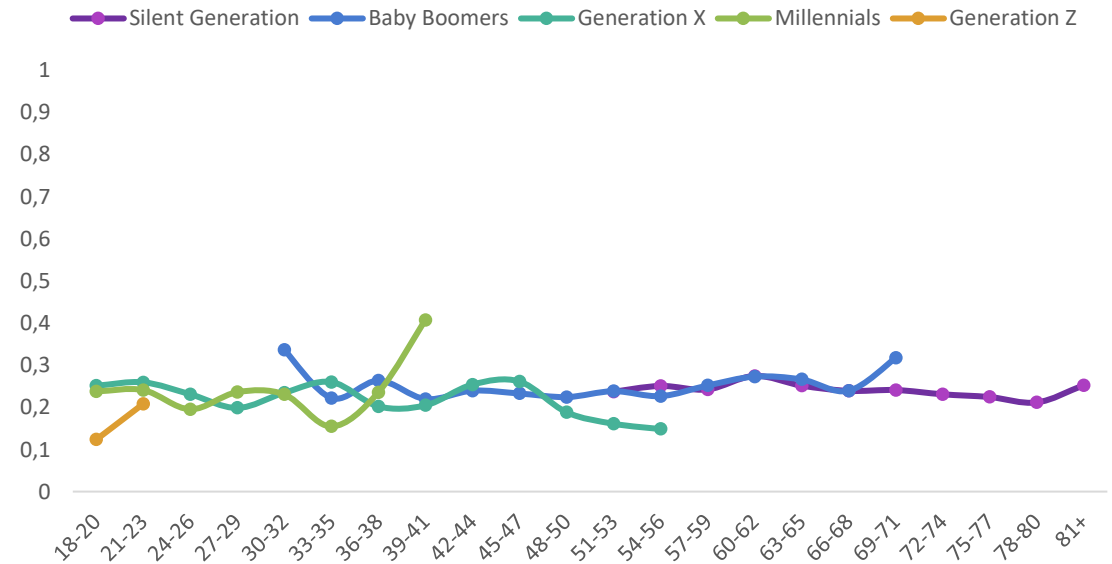
VOTANTES Y NIVELES DE INTERÉS POR COHORTE

Gráfico 03.
Propensión a Votar



Al analizar las generaciones por cohortes, se observa que, mientras más antiguas, más propensas son de ir a votar. Esto es midiendo las probabilidades de que votarían en caso de existir elecciones, por lo cual el voto obligatorio no es un factor de mayor relevancia. Sin embargo, los efectos culturales de dicha obligación podría afectar indirectamente la afinidad política con el sufragio en el caso de las generaciones mayores. Aún así, se observa que, en cada una, a medida que van envejeciendo en su edad, disminuye también su propensión a votar. Lo mismo es cierto para los cohortes más jóvenes de cada generación, de tal forma que vemos que cada generación “madura” un poco antes que la anterior, pero vuelve a perder interés en un cohorte más joven, sin alcanzar el peak de quienes los anteceden.

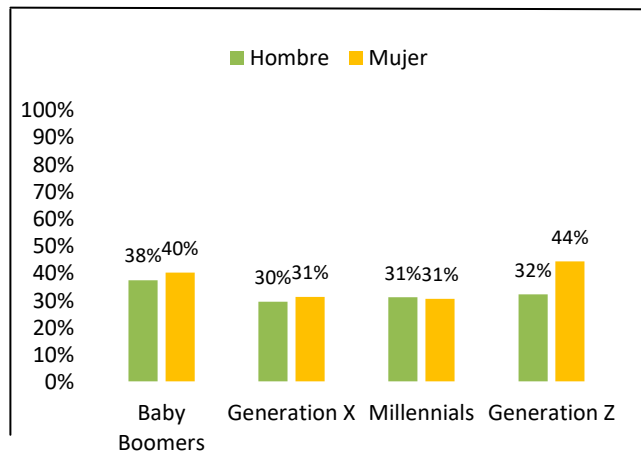
Gráfico 04.
Interés en la Política



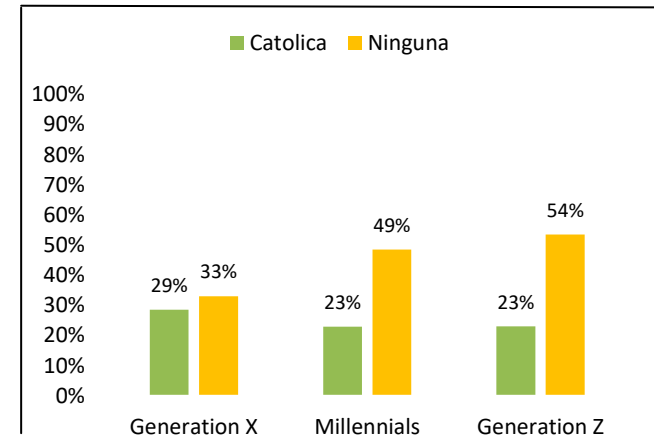
No se observan mayores diferencias en relación con el interés en la política para las distintas generaciones, donde todas tienden a oscilar entre 20% y 30%, con algunas excepciones. Lo anterior sugiere que las generaciones antiguas votan más no por interés en la política propiamente tal, sino que por otros factores, como la hipótesis del hábito contextual del voto obligatorio. Los Millennials mayores vendrían siendo otro caso interesante, donde aquellos entre 39 y 41 años alcanzan un nivel de 41% de interés. La Generación Z, por su parte, muestra una juventud de 18 y 21 años que está menos interesada aún que las generaciones anteriores con tan solo un 12%. Las cohortes mayores de la Generación X, entre 48 a 56 años, también reflejan un interés decreciente, menores del 20%.

CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA 2023

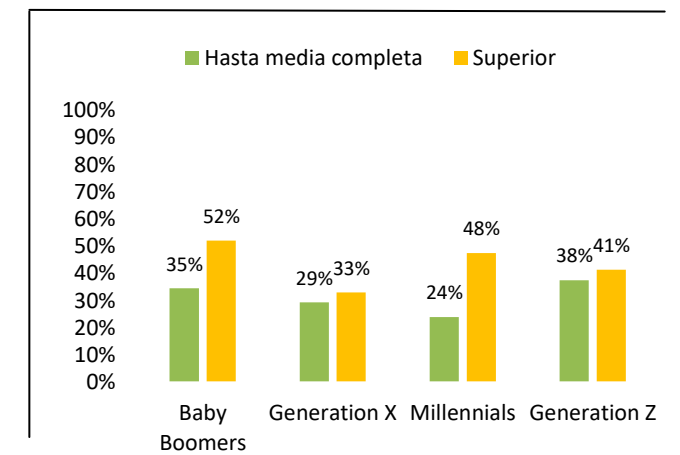
POBLACIÓN VOTANTE EN CHILE



Las mujeres de la Generación Z muestran mayor propensión a votar que los hombres de la misma generación, con 12 puntos porcentuales de diferencia. En las otras generaciones, no se observan diferencias substanciales entre los géneros.



Quienes no adhieren a ninguna religión muestran una propensión considerablemente mayor a votar que los católicos en las generaciones más jóvenes, con 26 y 31 puntos porcentuales de diferencia dentro de los Millennials y Gen Z respectivamente.



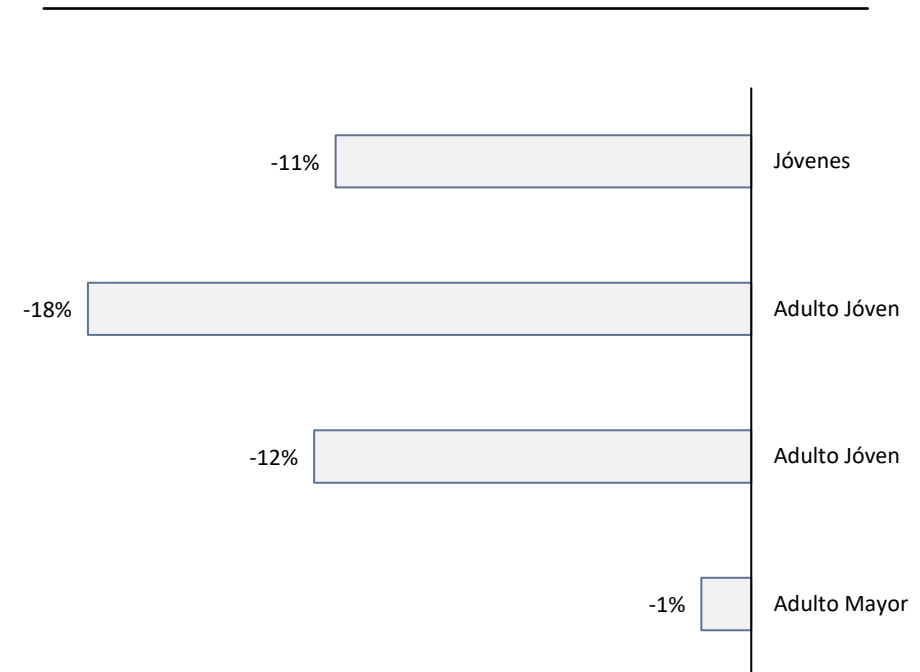
Las diferencias en el nivel de educación alcanzado resaltan en los Baby Boomers y en los Millennials, con 17 y 24 puntos porcentuales de diferencia respectivamente. En las otras generaciones, siguen siendo aquellos con nivel superior quienes son más propensos a votar, pero de manera menos marcada.

VOTANTES CHILENOS: 1995 VS. 2023

Votantes 1995 vs. 2023 por grupo etario

	1995	2023
Jóvenes	50 %	38 %
Adulto Joven	46 %	28 %
Adulto	47 %	35 %
Adulto Mayor	36 %	35 %

Distancia 1998 vs. 2023 por grupo etario



CONCLUSIONES

- 1. Inauguración del voto obligatorio y su impacto esperado:** En las elecciones municipales y de gobernadores de 2024, se implementa por primera vez la inscripción automática junto con el voto obligatorio (fuera de los plebiscitos constitucionales y comicios de consejeros constitucionales). Se espera un aumento significativo en la participación ciudadana, superando los niveles registrados en los últimos 20 años.
- 2. Comparación generacional en la propensión al voto:** Al analizar la tendencia de voto entre generaciones a la misma edad, se observa que las cohortes más jóvenes han comenzado con niveles más bajos de participación. Esto se debe, en gran parte, a que durante la última década los comicios se realizaron bajo un esquema de voto voluntario, con excepción de los procesos y elecciones constitucionales.
- 3. Cambios demográficos y su influencia electoral:** El voto obligatorio podría alterar la dinámica electoral, ya que incorpora votantes con distintas perspectivas valóricas, como los grupos cristianos conservadores, lo que aumenta la incertidumbre en los resultados. Paralelamente, destaca la mayor participación política convencional de mujeres y personas sin filiación religiosa entre las generaciones más jóvenes, lo que también ha facilitado la aparición de nuevos partidos políticos.
- 4. Interés por la política y su influencia en las elecciones:** El interés por la política sigue siendo bajo en todos los grupos generacionales. Dado el alto número de candidatos en estas elecciones, la obligatoriedad del voto podría llevar a un aumento significativo en la emisión de votos nulos o blancos en los comicios del 26 y 27 de octubre, afectando los resultados más allá del simple incremento en la participación.
- 5. Incertidumbre y tendencias futuras con el voto obligatorio:** La implementación del voto obligatorio genera incertidumbre sobre su impacto en las elecciones municipales y de gobernadores. Estas elecciones se presentan como un momento clave para analizar cómo evolucionarán las tendencias de participación en el sistema político bajo este nuevo marco normativo.

METODOLOGÍA

- Datos presentados en base a información obtenida desde Latinobarómetro (1995-2023).
- Observaciones totales: 27,593 individuos encuestados durante la totalidad del período, promedio de 1,200 observaciones por año.
- Análisis en base a cinco generaciones y cuatro categorías de edad:
 - Generaciones: Gen Z [1997-2010]; Millennials [1981-1996]; Gen X [1965-1980]; Baby Boomers [1945-1964]; Generación Silenciosa [hasta 1945].
 - Categorías de edad: Jóvenes [18-29]; Adulto Joven [30-41]; Adulto [42-65]; Adulto Mayor [66+].
- Resultados descriptivos ponderados por peso muestral de cada año.

FARO UDD

Núcleo de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad del Desarrollo

Av. La Plaza 680, Edificio H

<http://faro.udd.cl>

@Faro_UDD

