

The background features several circular gauges and arrows, suggesting a process or cycle. The gauges have numerical scales, with one prominent gauge on the left showing values from 140 to 260. The overall aesthetic is technical and modern, with a blue color palette.

ÍNDICE GENERACIONAL CHILE DE CAMBIOS

N°06: Millennials frente a la
Religión

MARÍA JOSÉ DEL SOLAR
MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. Los Millennials muestran los mayores niveles de confianza en la Iglesia y compromiso religioso en el año 2023, superando a la Generación X y Baby Boomers.
2. El compromiso de los Millennials chilenos corresponde a un 41%, posicionándolo en el 10º lugar en el ranking de los 17 países Latinoamericanos que componen la muestra.
3. Los hombres están más comprometidos que las mujeres a la práctica de su religión; los evangélicos son la religión más comprometida; los adultos jóvenes con educación superior practican más que los que alcanzaron hasta media completa.
4. Los adultos jóvenes son los que más han mejorado su compromiso entre 1995 y 2023, mientras los que más disminuyen en sus niveles de compromiso son los adultos.

RELIGIONES PRINCIPALES CHILE 2023

Principales Religiones

Católica	55%
Evangélica	9%
Otra	3%
Ninguna	33%

Confianza en la Iglesia

Católica	60%
Evangélico	41%
Otra	26%
Ninguna	25%

Compromiso Religioso

Católica	29%
Evangélico	57%

CONFIANZA EN LA IGLESIA SEGÚN GENERACIÓN

Gráfico 01.
Confianza en la Iglesia a lo largo del tiempo

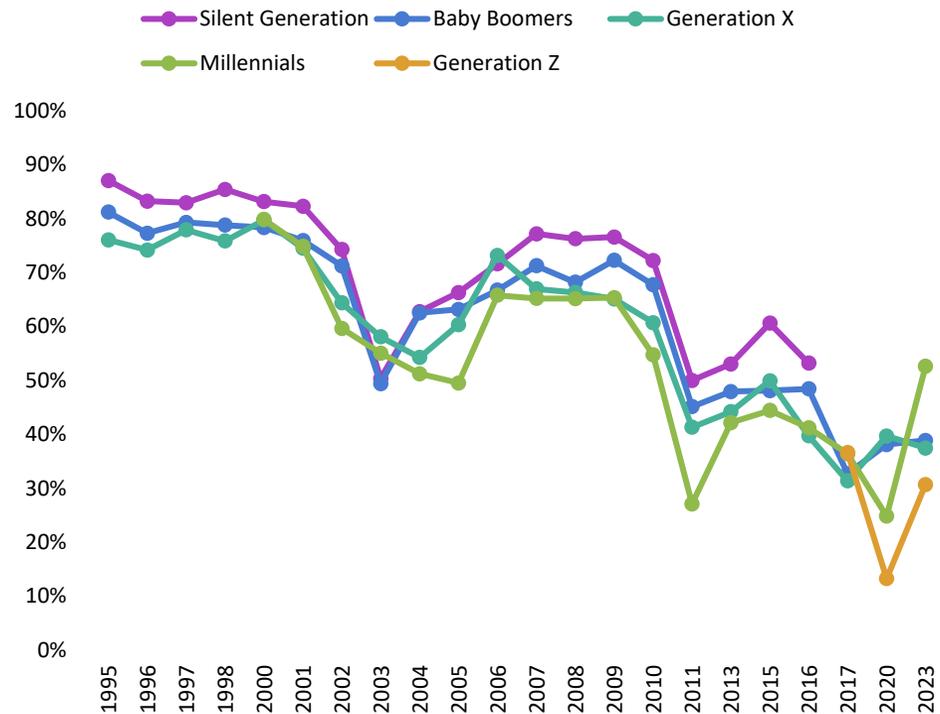
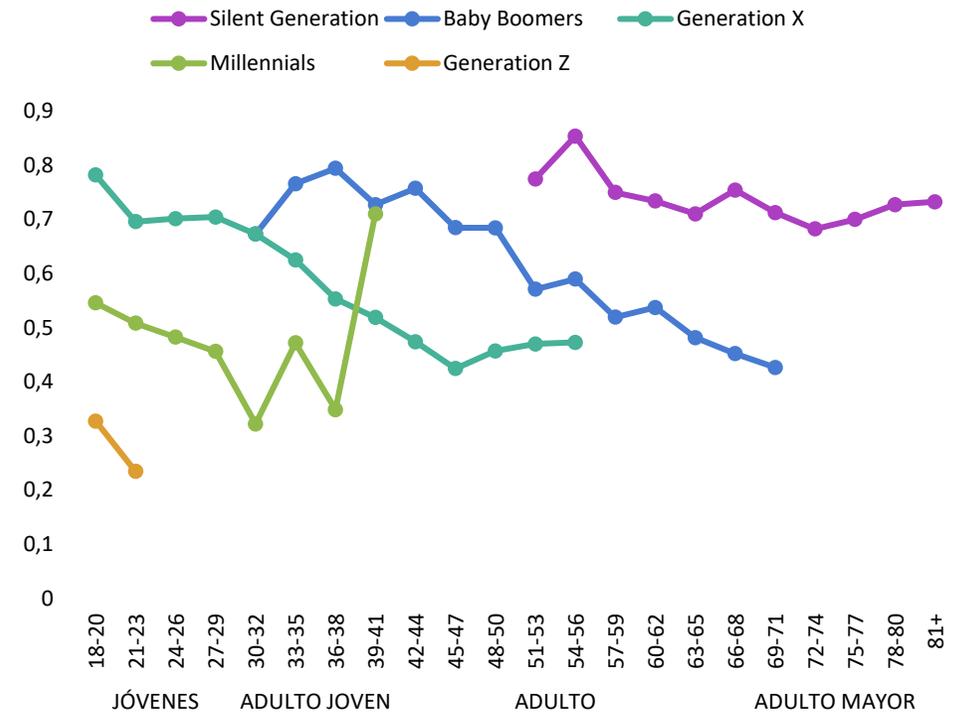


Gráfico 02.
Confianza en la Iglesia por cohorte de edad



Todas las generaciones muestran un declive en su confianza hacia la Iglesia. Sin embargo, los Millennials y Gen Z muestran un repunte el 2023, donde los primeros incluso superan los niveles de las generaciones más antiguas.

A medida que la generación es más joven, menos confianza en la Iglesia a lo largo de todos los cohortes de edad. Sin embargo, los Millennials adultos muestran niveles que superan a la Gen X cuando se encontraba en esa misma edad y alcanza los mismos niveles que los Baby Boomers de dicho cohorte.

COMPROMISO RELIGIOSO SEGÚN GENERACIÓN

Gráfico 03.
Compromiso religioso a lo largo del tiempo

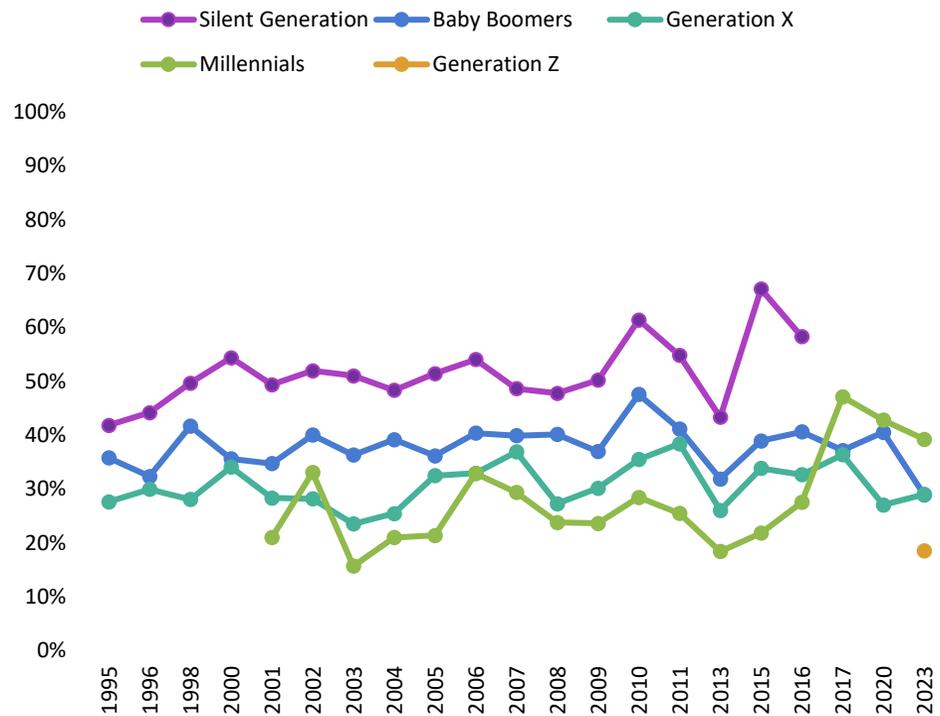
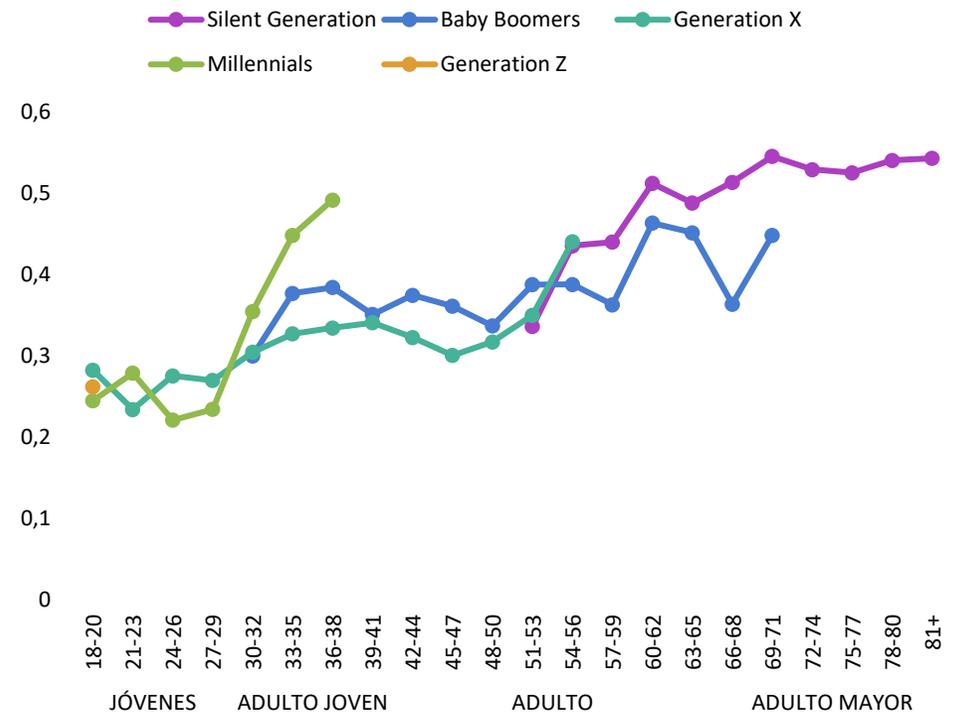


Gráfico 04.
Compromiso religioso por cohorte de edad



Todas las generaciones muestran un declive en su compromiso religioso., exceptuando la Generación Silenciosa y los Millennials, que muestran, ás bien una mejora. Los Millennials incluso superan los niveles de la Generaciones X y Baby Boomers a partir del 2017.

A medida que la generación es más joven, menos el nivel de compromiso a largo de todos los cohortes de edad, exceptuando a los Millennials adultos. A partir de los 30 años los Millennials superan a la Gen X y Baby Boomers cuando se encontraban en esa misma edad, y a medida que envejecen aumenta más la brecha.

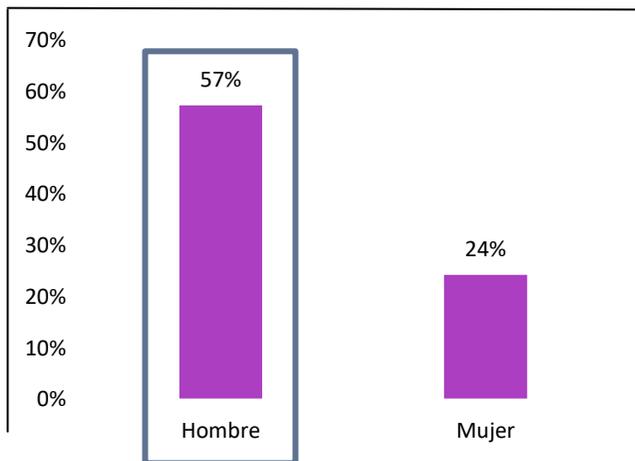
COMPROMISO RELIGIOSO 2023: CHILE VS. LATINOAMÉRICA

Ranking Compromiso Religioso Millennials Latinoamericanos

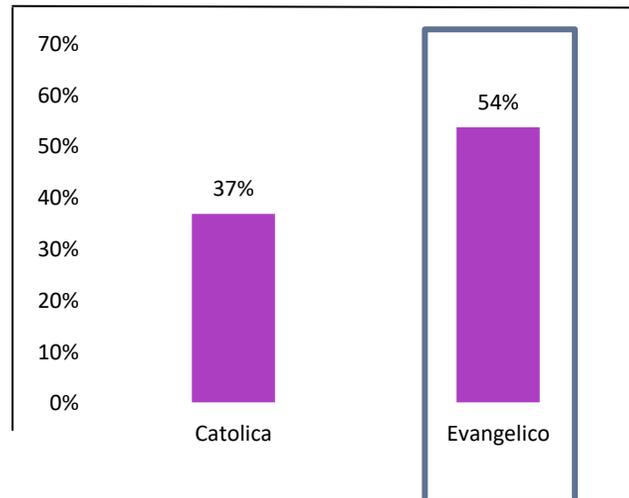
Ranking	País	%
1.	Bolivia	58%
2.	Costa Rica	50%
3.	Ecuador	48%
4.	Peru	46%
5.	Venezuela	43%
6.	Panama	43%
7.	Argentina	42%
8.	Mexico	42%
9.	Paraguay	42%
10.	Chile	41%
11.	Guatemala	40%
12.	Brasil	39%
13.	Colombia	38%
14.	Honduras	37%
15.	Rep. Dominicana	35%
16.	El Salvador	33%
17.	Uruguay	27%

Chile se encuentra en 10° lugar de los 17 países latinoamericanos con un 41%.

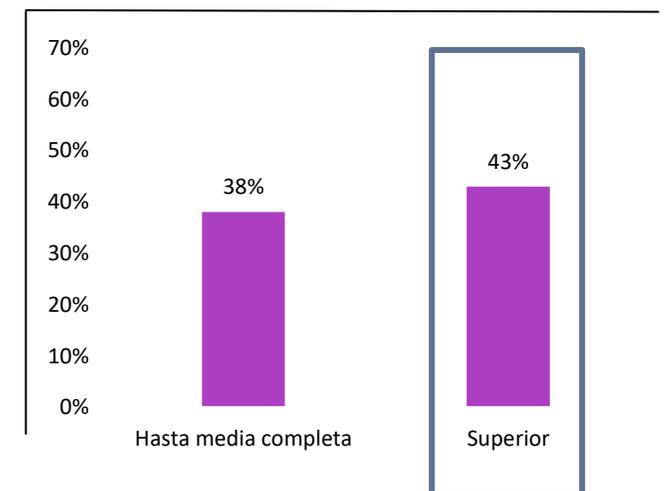
CARACTERIZACIÓN COMPROMISO MILLENNIALS CHILENOS



Los hombres superan en 33 puntos porcentuales a las mujeres en sus niveles de compromiso.



Los evangélicos muestran los mayores niveles de compromiso, lo cual podría deberse a una mayor interacción y redes de cooperación en sus comunidades.



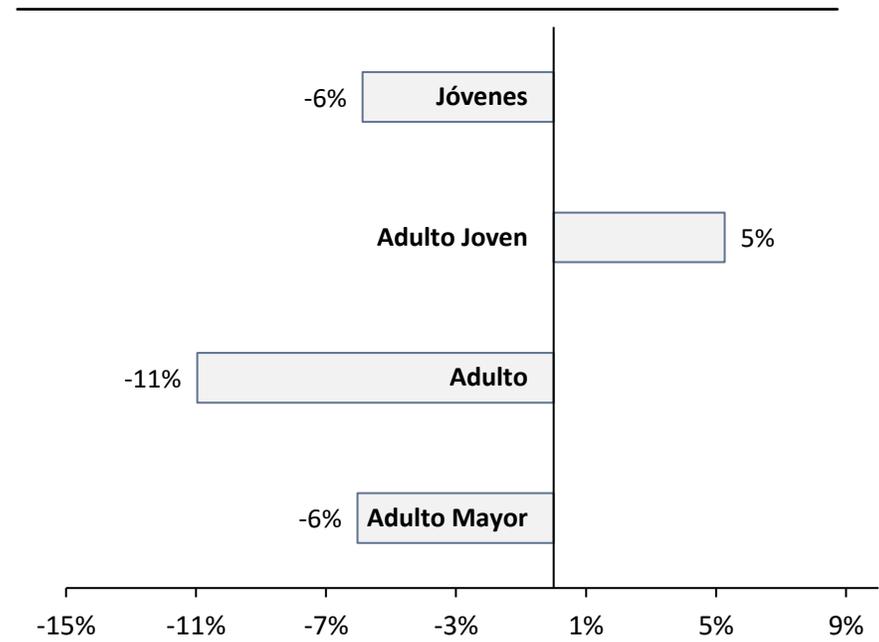
Los Millennials con educación superior son más comprometidos que aquellos que alcanzaron hasta educación media, con una diferencia de 5 puntos porcentuales

CONFIANZA INTERPERSONAL POR GRUPO ETARIO 1995 VS. 2023

Confianza 1996 vs. 2023 por grupo etario

	1995	2023
Jóvenes	27,1%	21,3%
Adulto Joven	35,0%	40,3%
Adulto	37,8%	26,8%
Adulto Mayor	47,0%	41,0%

Distancia 1996 vs. 2023 por grupo etario



CONCLUSIONES

¿Somos un país secularizado? El estudio revela un proceso de secularización en la sociedad chilena, reflejado en la disminución general de la confianza en la Iglesia y el compromiso religioso. Sin embargo, también pareciese existir una tendencia de retorno en los chilenos:

Por ejemplo, los datos exhiben un hallazgo sobre el cual se debe reflexionar. Curiosamente, los Millennials muestran un resurgimiento en sus niveles de compromiso religiosos, desafiando la narrativa dominante de secularización. Este fenómeno podría explicarse por una búsqueda de identidad y pertenencia en un mundo cada vez más complejo y con menos vínculos sociales.

En la misma línea, la creencia tradicional deposita la cuestión de fe usualmente en las mujeres. Los datos recolectados exhiben una tendencia en el sentido contrario: entre los adultos jóvenes la tasa de compromiso religioso declarada es mayor en hombres que en mujeres. Los rápidos cambios en el mercado del trabajo, la fuerte presión en los roles de género y la incorporación de la mujer en el mundo público pueden ser factores que expliquen este posible fenómeno.

METODOLOGÍA

- Datos presentados en base a información obtenida desde Latinobarómetro (1995-2023).
- Observaciones totales: 27,593 individuos encuestados durante la totalidad del período, promedio de 1,200 observaciones por año.
- Análisis en base a cinco generaciones y cuatro categorías de edad:
 - Generaciones: Gen Z [1997-2010]; Millennials [1981-1996]; Gen X [1965-1980]; Baby Boomers [1945-1964]; Generación Silenciosa [hasta 1945].
 - Categorías de edad: Jóvenes [18-29]; Adulto Joven [30-41]; Adulto [42-65]; Adulto Mayor [66+].
- Resultados descriptivos ponderados por peso muestral de cada año.

FARO UDD

Núcleo de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad del Desarrollo

Av. La Plaza 680, Edificio H

<http://faro.udd.cl>

@Faro_UDD

