

# Boletín Regional

## Turismo en Biobío: Una joya y una oportunidad para el crecimiento de la región

### Puntos claves

- La región del Biobío es un auténtico diamante en bruto en el ámbito turístico, con un inmenso potencial aún por explotar. Mediante la implementación de acciones pertinentes, esta zona tiene la capacidad de convertirse en un destacado polo turístico, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales.
- En el tercer trimestre de 2023, la región del Biobío exhibió una tasa de ocupación en habitaciones de un 35%, quedando en el séptimo lugar a nivel nacional y por encima del promedio observado en el resto de las regiones, que alcanza un 34%. La región con la mayor tasa de ocupación fue Tarapacá, con una tasa de ocupación de un 63%.
- La contribución del sector turístico al PIB regional del Biobío ha permanecido estática en los últimos años, manteniéndose en un 2,1% tanto en 2019 como en 2022, evidenciando una falta de desarrollo en el turismo regional. Destinos emblemáticos como Lota, el Lago Lanalhue, Tirúa e Isla Mocha aportan atractivos únicos, que lamentablemente se ven afectados por la inseguridad que prevalece en la Macrozona Sur.

### Introducción

De acuerdo a la última medición del Banco Central en diciembre del año pasado, 11 de las 16 regiones de nuestro país presentaron crecimiento económico. Una buena noticia para gran parte del país y también para el Biobío, ya que nuestra región se ubicó como la segunda región con mayor crecimiento en el tercer trimestre de 2023, con un 5,8% en relación al mismo periodo de 2022.

¿Cómo se explica esto? Gracias al impulso de la actividad industrial, manufacturera y el sector servicios. Un escenario similar se presentó en el segundo trimestre del año 2023: Biobío fue la región que mostró mayor crecimiento con un 5,4% de aumento de la actividad económica en relación al mismo periodo del año 2022 y un 4,5% en el primer trimestre.<sup>1</sup>

### Viviana Véjar

Profesora investigadora Faro UDD.  
Máster en Economía, OMMA Business School  
Madrid - Universidad Francisco Marroquín.

Patricio Órdenes (editor)  
[patricioordenes@udd.cl](mailto:patricioordenes@udd.cl)

1. Ver Cuentas Nacionales en Banco Central. Variación porcentual mismo período año anterior Producto Interno Bruto trimestral por región. Disponible [aquí](#).



Foto; Chile es Tuyo



Sin duda, Biobío es una región que tiene mucho potencial, tanto por la calidad del factor humano –el mercado laboral se nutre de excelentes profesionales al ser Concepción una provincia universitaria– como por la de sus empresarios y la de los trabajadores menos calificados.

Las características geográficas de la zona y la, aún, relativamente buena calidad de vida dada por el balance entre trabajo y familia, hace que la productividad no se vea tan afectada como ocurre en el resto de las regiones.

Sin embargo, Biobío tiene mucho potencial en el sector servicios turísticos que no está completamente explotado, pese a contar con una amplia variedad de paisajes que ofrecen un abanico de posibilidades para dicha industria, además de contar con destinos que bien podrían considerarse como turísticos ya que ofrecen una diversidad de climas que hacen que la región sea una de las más privilegiadas del país.

En el presente Boletín Regional conoceremos algunas estadísticas relativas al turismo y se ofrece un análisis detallado que las autoridades podrían considerar a la hora de promover estrategias de desarrollo regional.

## La industria hotelera del Biobío también fue golpeada por el aumento de la inflación

Más allá de que la inflación esté mostrando signos de recuperación, con una tendencia a la baja en torno al 4% en los últimos doce meses, el sector hotelero sigue evidenciando un comportamiento que presiona al alza aportando un aumento de 0,8% mensual (con una incidencia de 0,053 pp.).<sup>2</sup> En Biobío, el precio de los alojamientos en establecimientos turísticos aumentaron en un 13% en los últimos 12 meses (a noviembre de 2023).<sup>3</sup>

Entre septiembre de 2016 y marzo de 2020 se observó una tendencia a la baja de casi un 10% (10,44%) en los precios de la industria hotelera en la región del Biobío, que no estuvo explicado por una disminución de la demanda, como se podría esperar, sino por un aumento de la oferta hotelera (+6%) y mayor competitividad.<sup>4</sup>

Al revisar el dato de la ocupación en habitaciones se puede comprobar que la tasa promedio de ocupación mostraba variaciones estacionales normales: 36% en temporada alta y 28% en temporada baja.

2. Ver Índices de precio e inflación disponibles [aquí](#)

3. Ver Región del Biobío, Pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico, disponible [aquí](#).

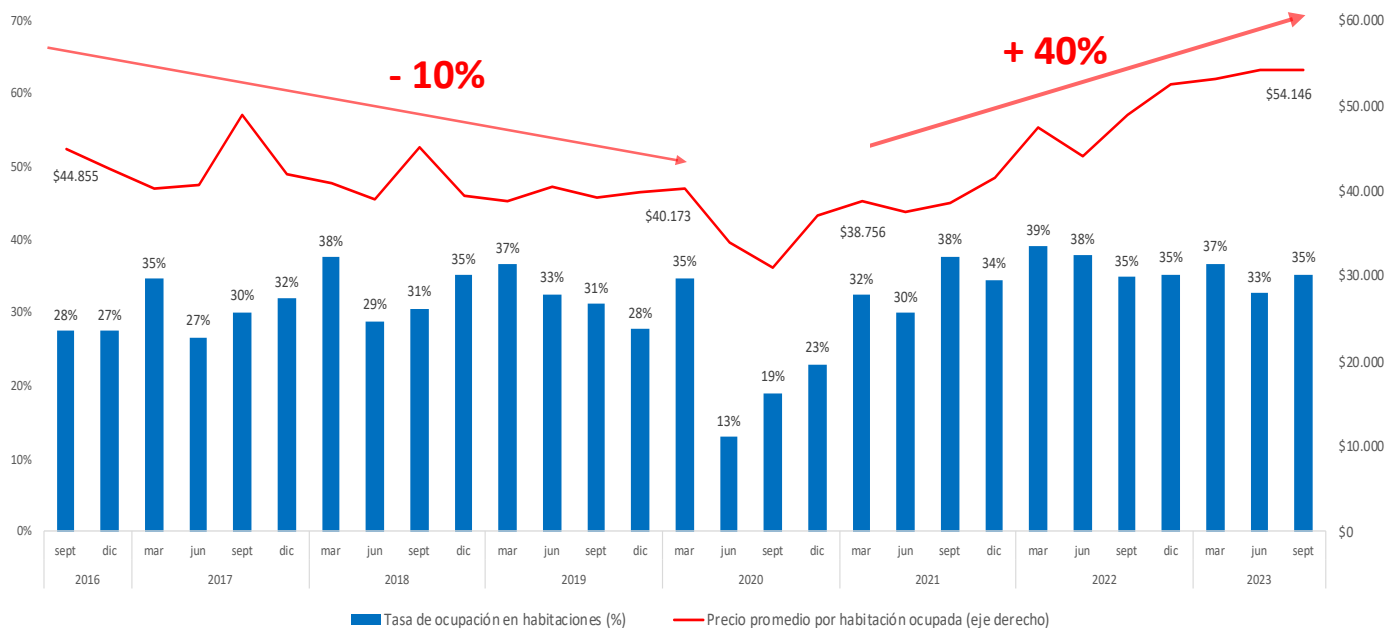
4. Ver Indicadores económicos región del Biobío. Número de empresas por rubro económico: Actividades de alojamiento y servicio de comidas. Disponible [aquí](#).

Durante el año 2020, año de mayor incidencia de la pandemia mundial, como era de esperarse, la baja en la tasa de ocupación estuvo acompañada de una disminución del precio promedio.

En este caso, entre junio y diciembre, el promedio de ocupación en habitaciones era de 18% y el precio promedio por habitación había descendido un 21%.

Sin embargo, después del aumento del dinero circulante en la economía, producto de las transferencias del Estado hacia las familias y los retiros voluntarios de los fondos de pensiones, este sector ha experimentado un aumento de los precios promedio por habitación de 40% entre marzo de 2021 y septiembre de 2023.

## Tasa de ocupación en habitaciones en Biobío y precio promedio por habitación ocupada



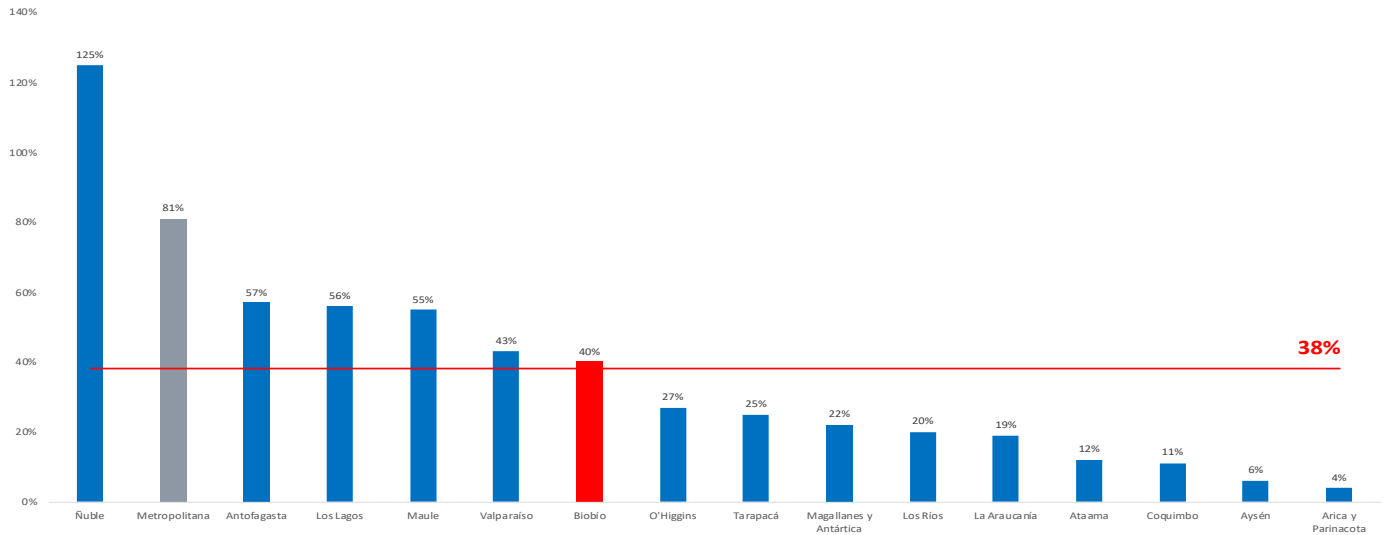
Fuente: Faro UDD en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas

Como se puede apreciar en el gráfico, con excepción de la marcada baja entre junio y diciembre de 2020 producto de las medidas más restrictivas de la pandemia, la tasa de ocupación en habitaciones en años posteriores ha mostrado una variación menor que la variación en el aumento de precios.

De hecho, el promedio entre septiembre 2016 y marzo 2020 era de 32% de ocupación en habitaciones, contrastado con el 35% promedio de ocupación entre el primer trimestre de 2021 y el tercer trimestre de 2023; lo que equivale a un aumento de 13% en la tasa de ocupación. Esta cifra es menor al aumento en el nivel de precios promedio.

A pesar de lo anterior, la región del Biobío no ha sido la más afectada por la inflación. Se ubica en el séptimo lugar entre las regiones con mayores alzas de los precios por habitación (40%), superada por Ñuble (+125%), Metropolitana (+81%), Antofagasta (57%), Los Lagos (56%), Maule (55%) y Valparaíso (43%). El promedio nacional en el alza de los precios por habitación es de 38%.

## Variación porcentual del precio promedio por habitación ocupada por región (septiembre 2023 respecto a marzo 2021)

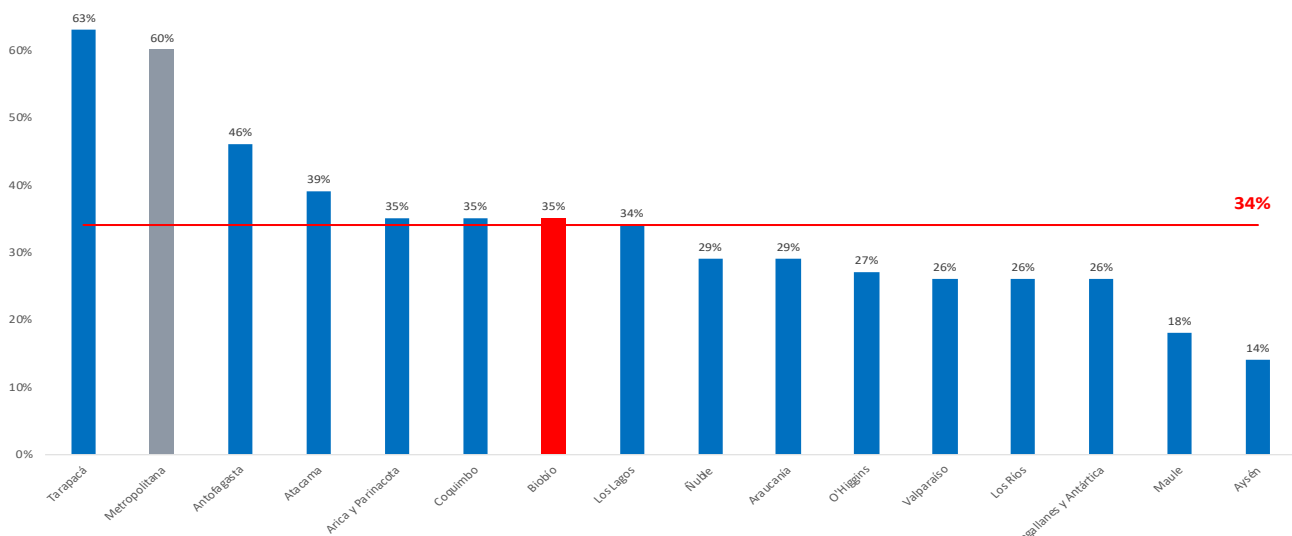


Fuente: Faro UDD en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas

El importante aumento de precios no se explica por el aumento de la demanda, sino que –en su mayor parte– al aumento de la inflación por presión al alza de los costos operativos. Durante el tercer trimestre de 2023, la región del Biobío se posicionó en el séptimo lugar en relación a la tasa de ocupación en habitaciones (35%), coincidente con la tasa histórica que se ubica justo en el promedio nacional (34%).

Llama la atención que el primer lugar se lo lleve Tarapacá, con una tasa de ocupación de 63%, casi el doble de Biobío.

## Tasa de ocupación en habitaciones (% , tercer trimestre de 2023)



Fuente: Faro UDD en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas



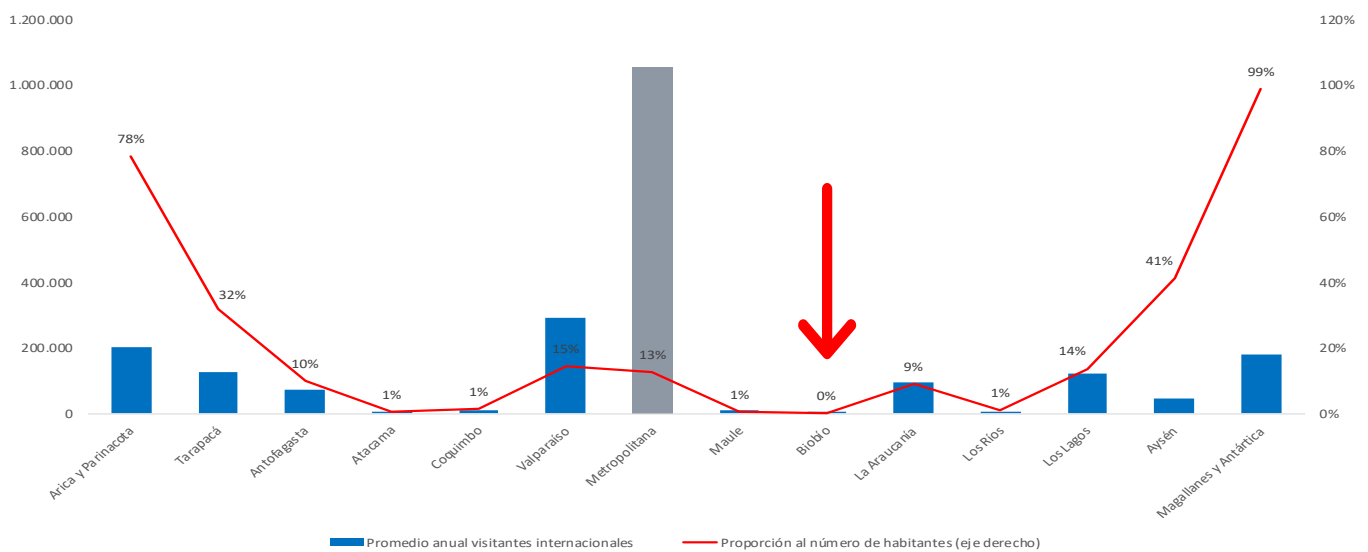
De la misma manera, es posible potenciar la promoción de los cultivos de trufas que se encuentran en Ñuble y La Araucanía, cultivos que pertenecen a una selecta minoría de países productores a nivel mundial y que pueden explotarse como atractivo turístico en un circuito que incluya alojamiento, servicio de restaurant, cata de productos derivados de la trufa, etc. Lo mismo para las playas, ríos y lagos.

El rescate del río Biobío, una de las dos cuencas hidrográficas más grandes de Chile, es una tarea que se ha venido concretando lentamente desde hace más de 20 años. Sin embargo, aún queda mucho por hacer.

Para que el turismo sea una fuente importante de recursos en la región se deben redoblar los esfuerzos para posicionarla como destino turístico a nivel mundial.

En el último quinquenio, la región ha recibido en promedio anualmente menos del 1% de visitantes internacionales en relación con el número de habitantes. Las regiones que reciben más turistas internacionales en relación con su número de habitantes son las más extremas: Arica y Parinacota y Magallanes y de la Antártica Chilena, con 78% y 99% respectivamente.

## Número de visitas turísticas internacionales por región en proporción al número de habitantes (promedio anual 2019 - 2023)

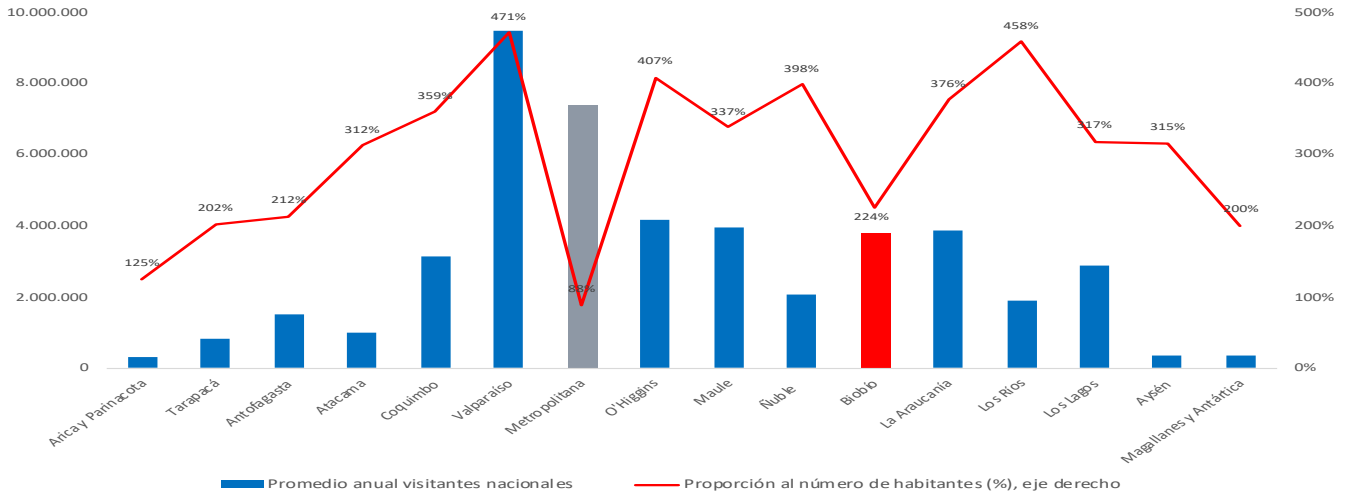


Fuente: Faro UDD en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas  
Nota: La fuente citada no presenta datos para la regiones de O'Higgins y Ñuble.

En el caso de las visitas nacionales la situación cambia sustancialmente para Biobío, pero aun así, no constituye uno de los destinos más atrayentes para los chilenos.

En estos términos, la región recibe un poco más del doble de visitas en promedio anualmente en relación al número de habitantes. Los chilenos prefieren visitar Valparaíso (471%), Los Ríos (458%), O'Higgins (407%), Ñuble (398%) y La Araucanía (376%).

## Número de visitas turísticas nacionales por región en proporción al número de habitantes (promedio anual 2019 - 2023)

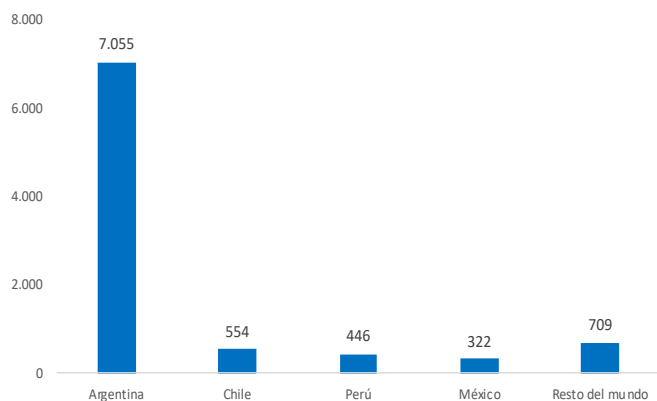


Fuente: Faro UDD en base a datos del Servicio Nacional de Turismo.

Durante los años 2018 y 2023, los argentinos lideraron las preferencias para visitar la región del Biobío con 7.055 visitas, que corresponde al 77,65% del total de arribos en ese período.

Le sigue Chile (chilenos residentes en otras partes del mundo) con 554 visitas (6,1%), Perú con 446 visitas (4,91%) y México con 322 visitas (3,54%). La diferencia se explica por los visitantes del resto del mundo que ascendieron a 709 visitas (7,8%).

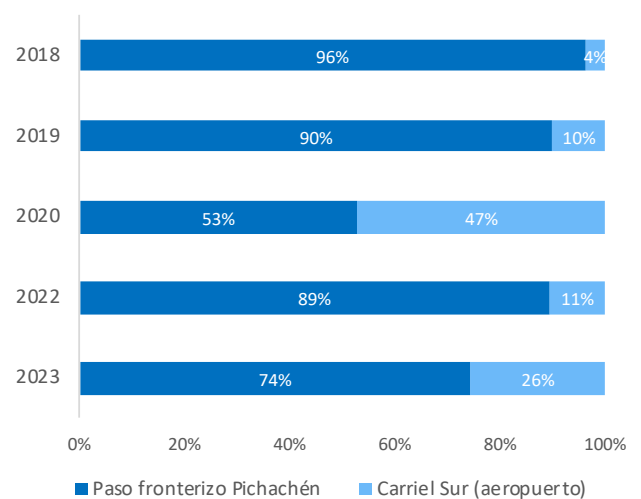
## Nacionalidades que más visitan la región del Biobío (número de visitas, 2018-2023)



Fuente: Faro UDD en base a datos del Servicio Nacional de Turismo.

La mayoría de los turistas extranjeros que visitan Chile prefieren hacerlo por vía terrestre. Sin embargo, durante la pandemia se observó un cambio, en donde, por única vez, casi la mitad de los visitantes lo hizo por vía aérea, como se muestra a continuación.

## Llegada de turistas a Biobío por tipo de vía (% del total de llegadas)



Fuente: Faro UDD en base a datos del Servicio Nacional de Turismo.  
Nota: La fuente citada no reporta datos para el año 2021.

---

## Reflexiones finales

Dos de los tres destinos turísticos promocionados por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, en el sitio turístico Chile.travel para la región del Biobío, Lago Lanalhue y Tirúa/Isla Mocha, se encuentran situados en las cercanías de una zona que se ha visto afectada por numerosos ataques terroristas que comenzaron a suceder desde el año 2012. La inseguridad que envuelve a la Macrozona Sur es un desincentivo para la inversión y para el turismo.

Según una investigación de Sebastián Labrín y Felipe Díaz para el diario La Tercera,<sup>8</sup> en los últimos 5 años suceden, en promedio, 9 ataques cada 30 días en Biobío y La Araucanía. Con esas cifras, es muy difícil comprender la razón, o bajo qué criterios, las autoridades respectivas insisten en promocionar esta zona como destino turístico.

Es innegable la belleza que estos lugares nos regalan, ese no es el punto en discusión; sino lo que parece más extraño es que –dada la contingencia– no exista un esfuerzo más importante y evidente para resolver el problema; y segundo, que no se hayan añadido otros destinos igualmente bellos por su atractivo natural que sirvan de punto partida para atraer un mayor número de visitantes nacionales e internacionales.

En momentos en que el país debe buscar actividades alternativas que potencien el crecimiento económico, es que, dada la tasa de ocupación de habitaciones en la región, el sector servicios de hotelería y restaurantes tiene un amplio potencial para recibir más visitantes y otorgar una experiencia única al turista nacional como internacional, potenciando otros atractivos turísticos en la región y haciendo alianzas estratégicas con las regiones aledañas de Ñuble y La Araucanía.

---

8. Ver: El mapa definitivo de la violencia en la Macrozona Sur, La Tercera. Disponible [aquí](#).