

Mayo 2024

CHILE DE CAMBIOS

N. 02: Evaluación Económica Futura,
visiones país y personales

María José del Solar; Miguel Ángel Fernández

Principales Hallazgos:

- a) *Aumento Generalizado del Pesimismo:* Durante los años 1995 a 2023, se observó un incremento en la percepción negativa sobre el futuro económico del país y la situación personal. Esto significa que cada vez más personas empezaron a ver el futuro con mayor incertidumbre y preocupación, reflejando un clima económico desfavorable.
- b) *Diferencias Generacionales Marcadas:* Las generaciones mayores, como la Generación Silenciosa y los Baby Boomers, mostraron un aumento más pronunciado en la percepción negativa del futuro económico. Por ejemplo, los Baby Boomers pasaron de un 18% de percepción negativa en 1995 a un 36% en 2023. Esto sugiere que quienes vivieron tiempos de mayor estabilidad económica en el pasado se sienten más impactados por los cambios económicos actuales.
- c) *Género y Percepción Económica:* En general, mujeres y hombres tienen tendencias similares en torno a la evaluación económica futura del país y personal. Sin embargo, en 2023, un 41% de las mujeres Millennials tenían una percepción negativa del futuro económico del país, frente a un 48% de los hombres de la misma generación.
- d) *Impacto del Nivel Educativo:* Las personas con menor nivel educativo tienden a tener una percepción más crítica sobre el futuro económico personal. Por ejemplo, en la Generación X, un 32% de aquellos con educación media completa tenían una percepción negativa de su futuro económico personal, en comparación con un 20% de aquellos que poseen educación superior.
- e) *Efectos de la pandemia COVID-19 y estallido social:* Frente a los eventos ocurridos entre 2019 y 2020, todas las generaciones presentaron un incremento en sus niveles de pesimismo frente al desarrollo económico futuro personal y del país. La Generación Z fueron de las generaciones que más disminuyeron su pesimismo en los últimos años, pasando de 24% de pesimismo en 2020 a un 15% en 2023.

1. Introducción

El presente informe tiene como objetivo analizar la percepción negativa de la situación económica futura en Chile, tanto a nivel nacional como personal, segmentada por generaciones a lo largo del tiempo, y luego dividida por género y nivel educacional. Este análisis se basa en datos recopilados entre los años 1995 y 2023 del Latinobarómetro, que permiten observar tendencias y diferencias significativas en las evaluaciones negativas de distintas cohortes generacionales.

Las generaciones consideradas en este estudio son: la Generación Silenciosa (nacidos antes de 1945), los Baby Boomers (1945-1964), la Generación X (1965-1980), los Millennials (1981-1996) y la Generación Z (1997-2010). La variable principal de interés es la "percepción negativa", definida como el porcentaje de personas que tienen una evaluación pesimista sobre el futuro económico del país y su situación económica personal futura.

Este informe está organizado en tres secciones principales. La primera sección combina la evaluación negativa de la situación económica futura del país y la percepción personal, proporcionando una visión general de las tendencias intergeneracionales durante el periodo analizado. La segunda sección profundiza en las diferencias de percepción negativa por género, revelando cómo hombres y mujeres dentro de cada generación evalúan el futuro económico de manera distinta. La tercera sección examina la influencia del nivel educacional en las percepciones negativas, destacando las variaciones entre aquellos con educación hasta media completa y educación superior.

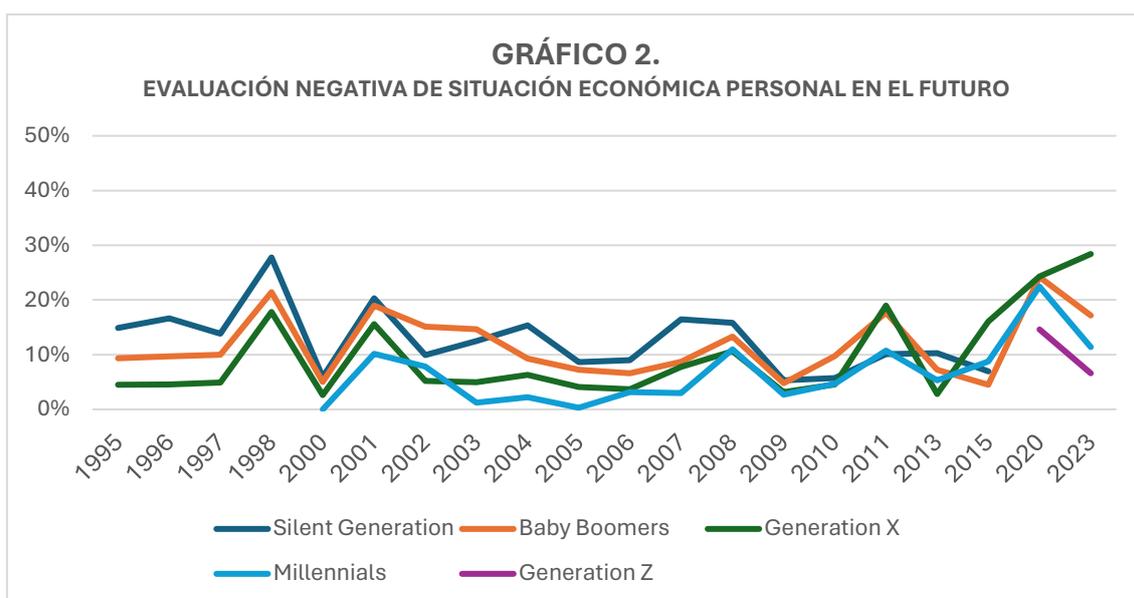
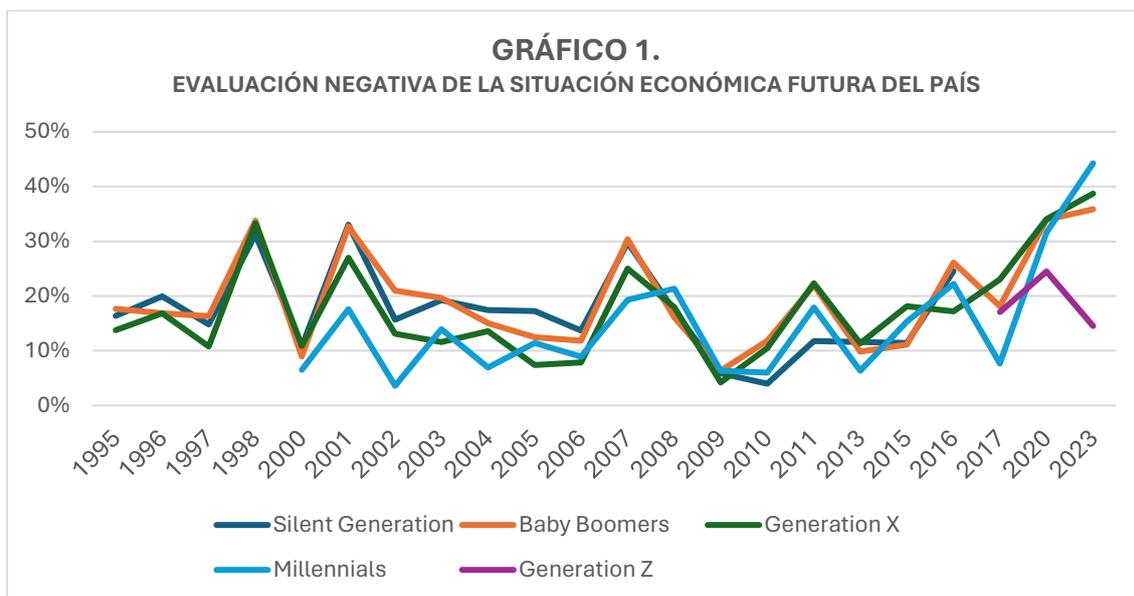
Cada sección del informe está basada en datos detallados presentados en gráficos, permitiendo observar cómo las percepciones negativas han evolucionado a lo largo del tiempo y entre diferentes grupos de la población chilena, ofreciendo una perspectiva integral sobre el sentimiento económico en el país. Este análisis es crucial para comprender las expectativas y preocupaciones de la población, y puede servir como base para el diseño de políticas públicas y estrategias económicas que aborden las inquietudes identificadas.

En conjunto, este informe proporciona un panorama claro y detallado de la percepción negativa de la situación económica futura en Chile, reflejando la complejidad y diversidad de opiniones entre distintas generaciones, géneros y niveles educacionales.

2. Evolución de la Percepción Negativa sobre la Situación Económica Futura

Los Gráficos 1 y 2 proporcionan una visión comparativa de la evaluación negativa sobre la situación económica futura del país y la percepción de la situación económica personal futura, desglosada por generaciones y por años (1995-2023). Los Millennials se incorporan a partir del año 2000 y Generación

Z del 2017, mientras que la Generación Silenciosa es considerada hasta el año 2016 dada la muestra limitada de su rango etario en los años posteriores.



El Gráfico 1 analiza la percepción negativa con respecto a la situación económica futura del país. Si bien las generaciones muestran altas fluctuaciones en sus evaluaciones a lo largo de los años, en todas se observa una tendencia al incremento de la percepción negativa en el último periodo de tiempo. Una de los peak dignos de notar es en el año 1998, donde las generaciones de la época muestran una reacción generalizada de percepciones negativas que supera el 30% en cada una (Generación Silenciosa, Baby Boomers y Generación X).

Los Baby Boomers, por su parte, comienzan con una evaluación negativa de 18% en 1995 y alcanzan su máximo de 36% en 2023. Por otro lado, la Generación X comienza con un menor porcentaje (14%) en 1995, pero muestra un incremento

más significativo aún, alcanzando un 39% en 2023. Los datos para los Millennials muestran la evaluación más negativa de todas las generaciones para el año 2023, con un 44% que para el periodo 2000 era de tan solo un 7%.

La Generación Z en cambio, incorporada a partir del 2017, muestra una tendencia más optimista; partiendo con un 17% de evaluación negativa, aumentando a un 24% post estallido social, y luego disminuyendo a un 15% para el año 2023.

En contraste, El Gráfico 2 se enfoca en la percepción negativa de la situación económica personal futura. En términos generales, todas las generaciones evalúan de mejor manera la situación económica futura propia que la del país, pero siguen la misma tendencia de incremento del pesimismo en los últimos 30 años.

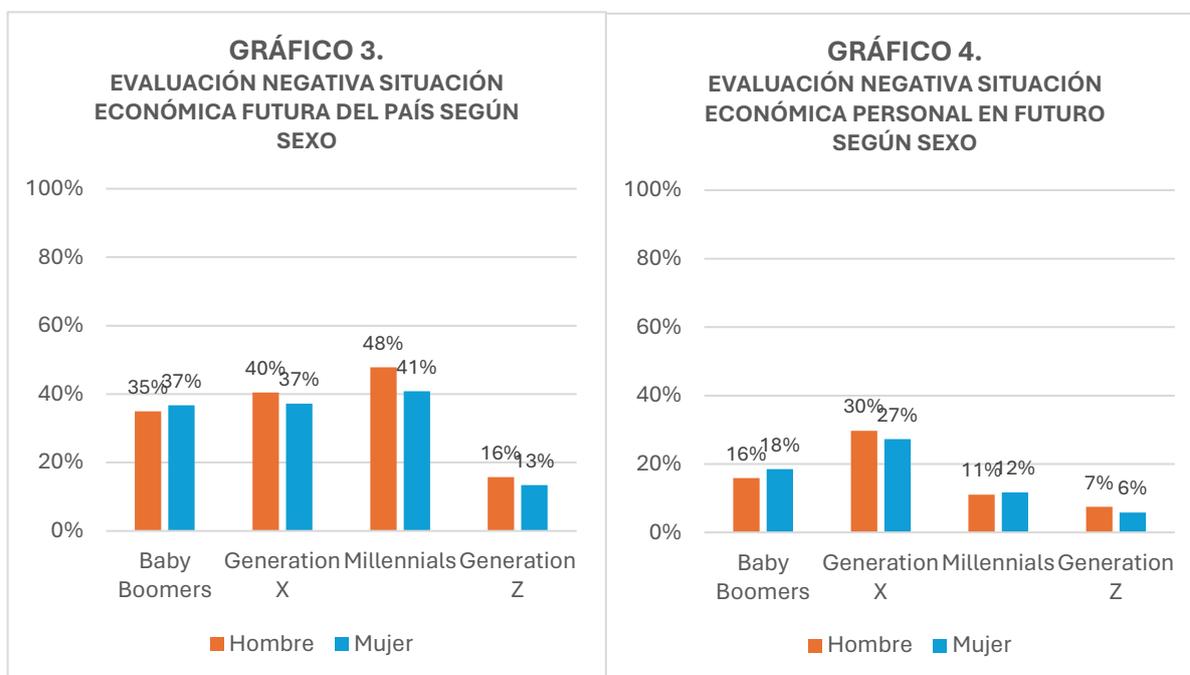
Casi todas las generaciones cuentan con su evaluación más pesimista en el año 2020, periodo directamente posterior al estallido social y comienzos de la pandemia COVID-19 (Boomers 24%; Millennials 22%; Generación Z 15%). La excepción es la Generación X, que llega a un 28% de evaluación negativa de su situación económica personal a futuro en el año 2023. La Generación Z nuevamente resulta ser la generación más optimista en el presente (2023), con tan solo un 7% de evaluación negativa de la economía futura personal.

Los gráficos evidencian un incremento generalizado en la percepción negativa tanto de la situación económica futura del país como de la situación económica personal futura a lo largo de los años evaluados. Esto puede reflejar una creciente preocupación y pesimismo en la población, influenciada por factores económicos y sociales de la época. Todas las generaciones muestran una tendencia similar de aumento en ambas evaluaciones, aunque la percepción de la situación personal tiende a ser ligeramente menos negativa que la del país, exceptuando a la Generación Z que, en su juventud, muestra ser más optimista.

En conjunto, estos gráficos subrayan un panorama de creciente negatividad y preocupación respecto al futuro económico, tanto a nivel personal como nacional, reflejando quizás un clima de incertidumbre y desafíos económicos durante los años evaluados.

3. Evaluación Económica Negativa según Género.

Los Gráficos 3 y 4 presentan una perspectiva detallada de la percepción negativa sobre la situación económica futura del país y la situación económica personal futura en el año 2023, desglosada por generaciones y género. Este análisis proporciona una visión más granular de cómo hombres y mujeres dentro de cada generación perciben su futuro económico.



En el Gráfico 3, se analiza la evaluación negativa de la situación económica futura del país por género. Los Baby Boomers muestran una leve diferencia de género: 35% de los hombres y 37% de las mujeres tienen una percepción negativa. En la Generación X, los porcentajes son un poco más altos, con 40% de hombres y 37% de mujeres. Los Millennials presentan una brecha de género más estrecha, con un 48% de hombres y 41% de mujeres evaluando negativamente la situación futura del país. Por último, la Generación Z, con los porcentajes más bajos, muestra 16% de hombres y 13% de mujeres con una perspectiva negativa, sugiriendo una percepción menos pesimista en general.

El Gráfico 4 se enfoca en la percepción negativa de la situación económica personal futura por género. Los Baby Boomers tienen un 16% de hombres y 18% de mujeres con una evaluación negativa. La Generación X muestra niveles significativamente más altos de percepción negativa, con 30% de hombres y 27% de mujeres. Los Millennials, en cambio, registran una disminución en la percepción negativa, con 11% de hombres y 12% de mujeres. La Generación Z, al igual que en la percepción de la situación del país, muestra los niveles más bajos de percepción negativa personal, con 7% de hombres y 6% de mujeres.

En conjunto, estos gráficos destacan varios patrones clave: Primero, las mujeres tienden a tener una percepción levemente más desfavorable sobre el futuro económico tanto del país como personal en comparación con los hombres,

especialmente en la Generación X. Esta diferencia de género disminuye en las generaciones más jóvenes en lo personal, sugiriendo una tendencia hacia una percepción más uniforme entre hombres y mujeres en los Millennials y la Generación Z.

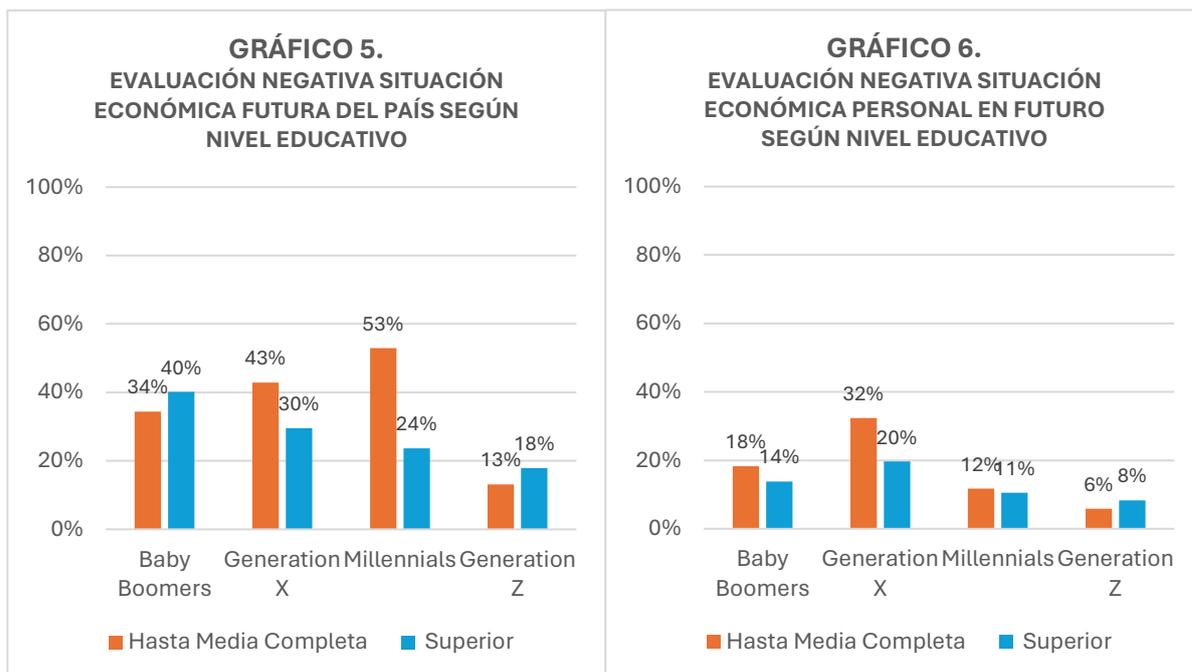
Segundo, la Generación X se distingue por tener los niveles más altos de percepción negativa a nivel personal y los Millennials a nivel nacional, lo cual podría estar influenciado por los retos económicos específicos que estas generaciones han enfrentado. En contraste, la Generación Z muestran la menor percepción negativa en ambos escenarios, lo que podría reflejar una mayor adaptabilidad, menos experiencias económicas vividas, o una perspectiva más optimista hacia el futuro económico. Finalmente, la convergencia de percepciones entre géneros en las generaciones más jóvenes podría indicar un cambio en las dinámicas de género respecto a las expectativas económicas.

En resumen, los Gráficos 3 y 4 revelan diferencias significativas en la percepción negativa del futuro económico entre generaciones y géneros, con una tendencia hacia una mayor igualdad en las percepciones entre hombres y mujeres en la generación más joven. Esto sugiere un panorama cambiante en cómo las distintas generaciones y géneros ven su futuro económico, influenciado por factores socioculturales y económicos específicos de cada grupo.

4. Evaluación Negativa del Futuro Económico según Nivel Educativo

Los Gráficos 5 y 6 presentan la evaluación negativa sobre la situación económica futura del país y la percepción de la situación económica personal futura en el año 2023, segmentadas por nivel educacional y por generaciones.

El Gráfico 5 analiza la percepción negativa sobre la situación económica futura del país desglosada por nivel educacional, diferenciando entre aquellos con "Hasta Media Completa" y "Superior". Los resultados muestran diferencias significativas en la percepción negativa según el nivel educacional. Para los Baby Boomers, el 34% de aquellos con educación hasta media completa tiene una percepción negativa, en comparación con el 40% de aquellos con educación superior, indicando que un mayor nivel educacional se asocia con una percepción más negativa del futuro económico del país. En la Generación X, un 43% con educación hasta media completa y un 30% con educación superior expresan una percepción negativa, sugiriendo una tendencia inversa en esta generación. Los Millennials presentan un 53% de percepción negativa entre aquellos con educación hasta media completa, frente al 24% de aquellos con educación superior, mostrando una diferencia aún más marcada. La Generación Z tiene los porcentajes más bajos, con 13% para educación hasta media completa y 18% para educación superior, sin una clara tendencia observada en las generaciones anteriores.



El Gráfico 6 evalúa la percepción negativa sobre la situación económica personal futura, también desglosada por nivel educacional. Entre los Baby Boomers, el 18% de aquellos con educación hasta media completa tiene una percepción negativa, comparado con el 14% de aquellos con educación superior. Para la Generación X, estos porcentajes son 32% y 20% respectivamente, indicando que, al igual que con la situación económica futura del país, un mayor nivel educacional está asociado con una menor percepción negativa. Los Millennials muestran una percepción negativa de 12% para aquellos con educación hasta media completa y 11% para aquellos con educación superior. Finalmente, la Generación Z presenta los porcentajes más bajos, con 6% para educación hasta media completa y 8% para educación superior.

Ambos gráficos reflejan cómo el nivel educacional influye en la percepción negativa sobre la situación económica futura del país y la situación económica personal futura. En general, las personas con un nivel educacional superior tienden a tener una percepción más negativa del futuro económico del país, especialmente en las generaciones mayores. Sin embargo, en términos de situación económica personal futura, un mayor nivel educacional parece estar asociado con una percepción menos negativa. Esto puede deberse a que las personas con educación superior tienen expectativas más altas y, por lo tanto, son más críticas con el panorama económico general, mientras que mantienen una confianza relativa en su situación personal. Las diferencias observadas entre las generaciones y niveles educacionales destacan la complejidad y diversidad de percepciones en la población chilena, subrayando la importancia de considerar múltiples factores al analizar el sentimiento económico.

5. Reflexión Final

El análisis de la percepción negativa de la situación económica futura en Chile, basado en datos de diferentes generaciones, géneros y niveles educacionales, revela una complejidad significativa en cómo distintos grupos de la población interpretan y responden a las condiciones económicas. A lo largo de los años 1995 a 2023, se observa un incremento generalizado en la percepción negativa tanto del futuro económico del país como de la situación económica personal, reflejando una creciente preocupación y pesimismo en la sociedad chilena. Sin embargo, es importante destacar que estas percepciones son especialmente sensibles a factores de entorno económico, mostrando alta volatilidad en sus evaluaciones para cada generación.

Las diferencias intergeneracionales destacan la variabilidad en las expectativas económicas: mientras que las generaciones mayores como la Generación Silenciosa y los Baby Boomers muestran un aumento más pronunciado en la percepción negativa, la Generación X y los Millennials, aunque comienzan con evaluaciones más positivas, también manifiestan un creciente pesimismo. La Generación Z muestra ser la más optimista a la fecha, lo cual se puede deber a su inexperiencia en comparación a las otras generaciones debido a su juventud.

Las leves disparidades de género revelan que, en general, las mujeres tienden a tener una percepción más negativa del futuro económico, tanto a nivel personal como nacional, en comparación con los hombres. Esta diferencia es especialmente notable en las Generaciones X en lo personal y los Millennials en lo nacional. Por otro lado, el análisis por nivel educacional muestra que un mayor nivel de educación se asocia con una percepción más crítica del futuro económico del país, aunque estos individuos tienden a tener una visión menos negativa de su situación económica personal.

Estas percepciones negativas reflejan no solo la realidad económica de la época, sino también las expectativas y temores profundos de la población. Es esencial que los responsables de la formulación de políticas consideren estas percepciones al diseñar intervenciones económicas y sociales. La confianza en el futuro económico es un componente crucial para el desarrollo y la estabilidad de un país, y comprender las fuentes de pesimismo puede ayudar a mitigar sus efectos.

En conclusión, este informe pone de manifiesto la importancia de analizar las percepciones económicas de manera desglosada, considerando factores como la generación, el género y el nivel educacional. Solo a través de una comprensión detallada y matizada de estas percepciones se pueden diseñar políticas efectivas que aborden las preocupaciones de todos los segmentos de la población, fomentando una visión más optimista y segura del futuro económico de Chile.

FARO UDD

Núcleo de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad del Desarrollo
Av. La Plaza 680, Edificio H
<http://faro.udd.cl>
[@Faro_UDD](#)

Nota Metodológica

- Datos presentados en base a información obtenida desde Latinobarómetro (1995-2023).
- Observaciones totales: 27,593 individuos encuestados durante la totalidad del período, promedio de 1,200 observaciones por año.
- Análisis en base a cinco generaciones: (1) Silent; (2) Baby Boomer; (3) X; (4) Millennial; (5) Z.
- Resultados descriptivos ponderados por peso muestral de cada año.